



中国石油化工股份有限公司

2014年年度业绩发布

(按中国企业会计准则)



前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。



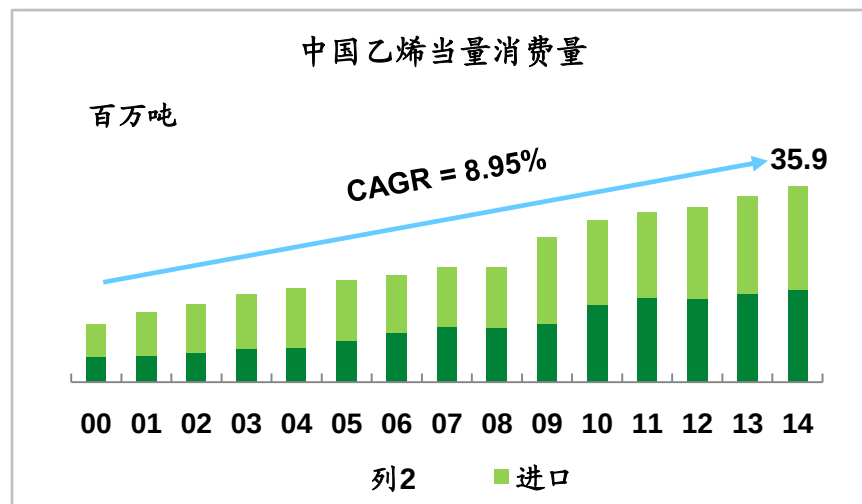
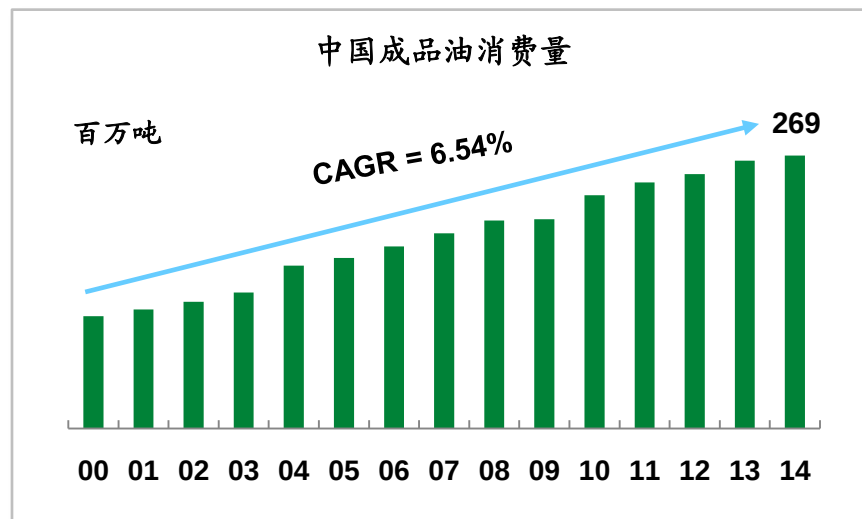
目录

- 2014年业绩概况及未来发展思路
- 2014年分板块经营业绩
- 2015年生产经营安排



2014年业绩概况及未来发展思路

- 世界经济复苏乏力
- 国际原油价格上半年高位震荡，下半年单边大幅下挫
- 中国经济进入新常态
- 境内成品油需求增速放缓，表观消费量同比增长**2.0%**
- 化工产品需求保持稳定增长，乙烯当量表观消费量同比增长**4.9%**
- 境内成品油价格机制执行到位，优质优价稳步实施





经营亮点

深化改革

- 按计划完成油品销售业务重组、引资，推动该项业务从油品供应商向综合服务商转变，提升了企业价值

转型发展

- 涪陵页岩气田提前投入商业运行，建成20亿立方米/年产能
- 成品油质量全面升级
- 非油品业务开启新航程

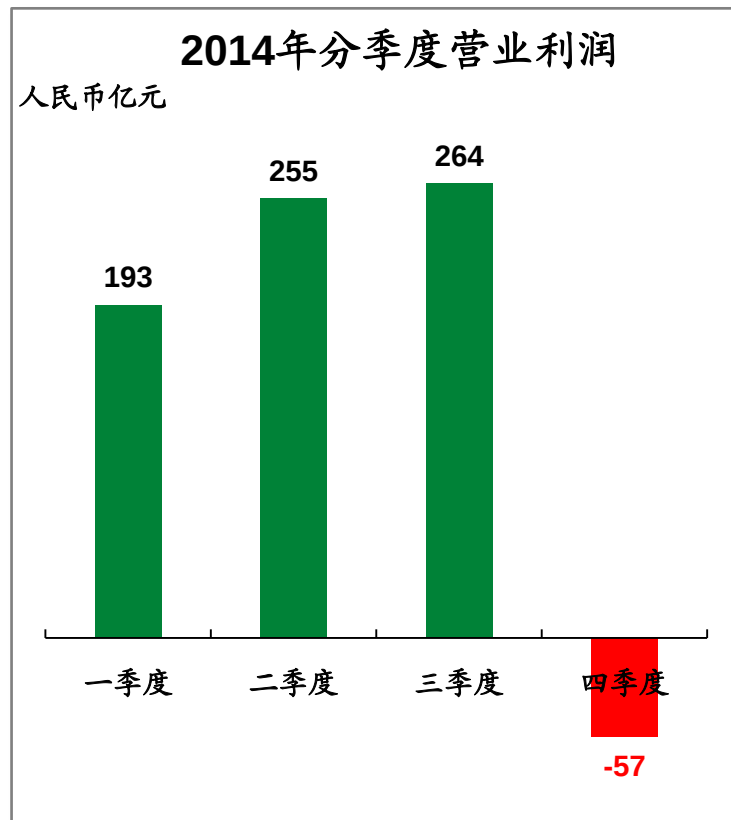
从严管理

- 加强资源优化管理，化工原料结构、产品结构和装置结构不断优化改善
- 实现了安全稳定生产
- 各业务板块成本得到有效控制



盈利状况

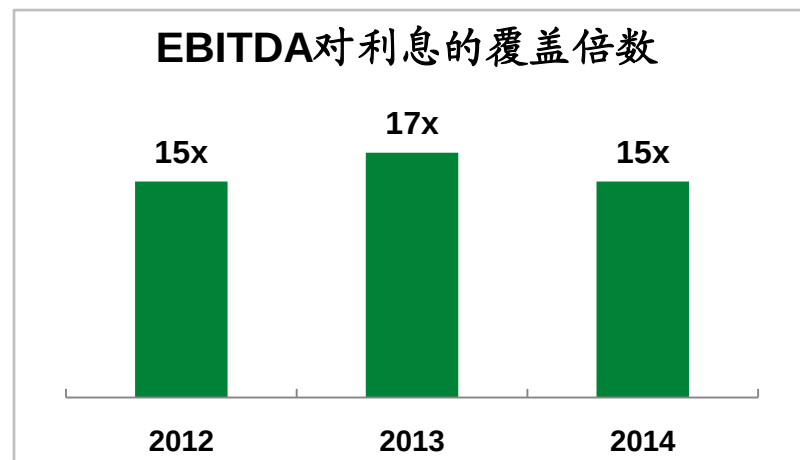
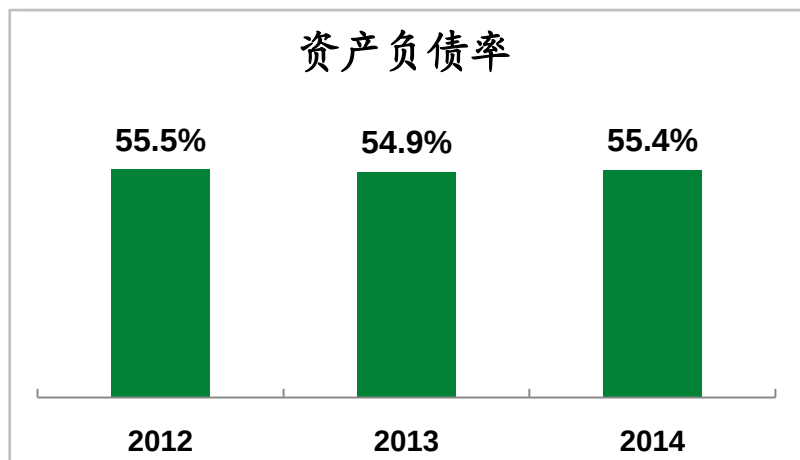
人民币亿元	2012	2013	2014	14-13 变化%
营业收入	27,860.45	28,803.11	28,259.14	(1.89)
营业利润	879.26	964.53	654.81	(32.11)
归属于母公司 股东的净利润	634.96	671.79	474.30	(29.40)
基本每股收益 (人民币元)	0.562	0.579	0.406	(29.88)





资产负债结构稳定

人民币亿元	2012	2013	2014	14-13 变化%
总资产	12,385.22	13,829.16	14,513.68	4.95
短期付息债务	1,159.82	1,638.70	1,781.48	8.71
长期付息债务	1,265.55	1,100.29	1,153.71	4.86
本公司股东应占权益	5,133.74	5,703.46	5,944.83	4.23





现金流状况持续改善

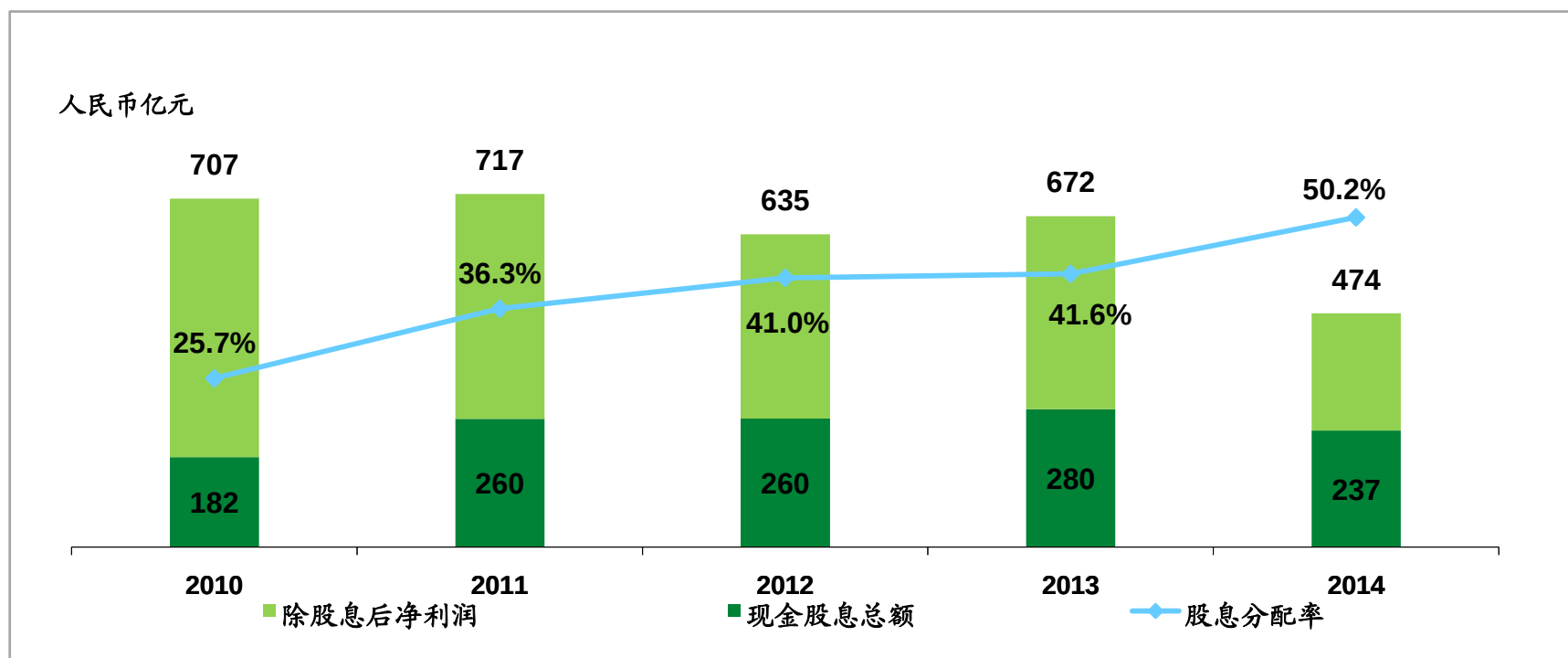
人民币亿元	2012	2013	2014	14-13 变化%
经营活动产生的现金流量净额	1,434.62	1,518.93	1,483.47	(2.33)
投资活动产生的现金流量净额	(1,632.79)	(1,787.40)	(1,326.33)	(25.80)
筹资活动产生的现金流量净额	56.28	315.19	(214.21)	-

- 2015年3月，销售公司按计划完成重组引资，增资人民币1,050亿元
- 公司财务状况大幅改善
 - ◆ 资本负债率进一步优化
 - ◆ 现金流状况大幅改善

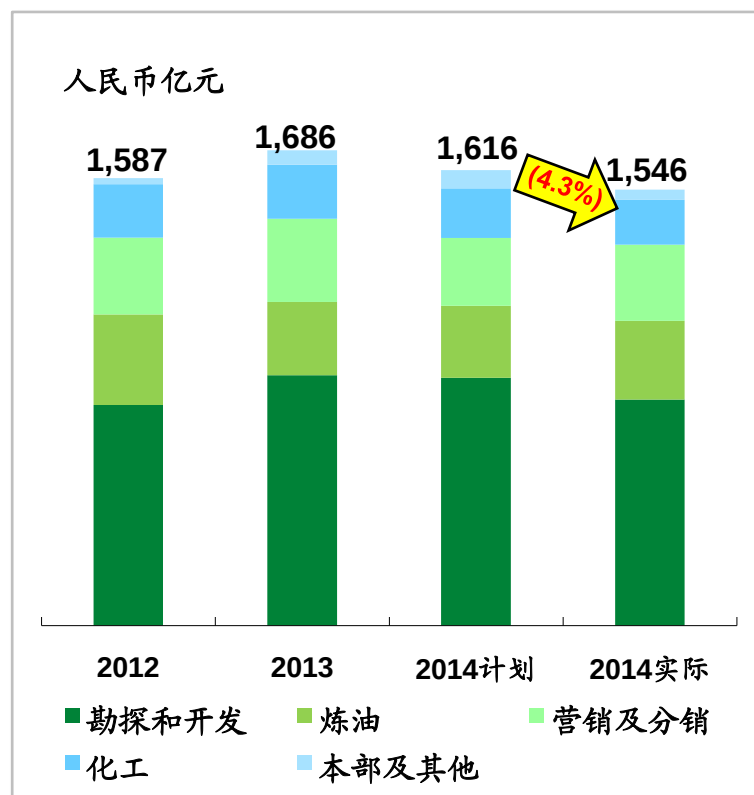


分红派息

- 综合考虑公司盈利、股东回报和未来发展需要，末期派发股息**0.11元/股**，全年派发股息**0.20元/股**
- 股息分派率达到**50.2%**



- 注重投资的质量和效益，不断优化，全年资本支出人民币**1,546**亿元。



■ 上游：802亿元

- ◆ 加快涪陵页岩气项目建设，推进重点区域油气开发工程及LNG、油气管道建设

■ 炼油：280亿元

- ◆ 油品质量升级项目建设及炼油改扩建工程

■ 营销及分销：270亿元

- ◆ 加油（气）站和物流网络建设，完善非油业务设施

■ 化工：159亿元

- ◆ 重点项目建设及原料结构调整

■ 本部及其他：36亿元

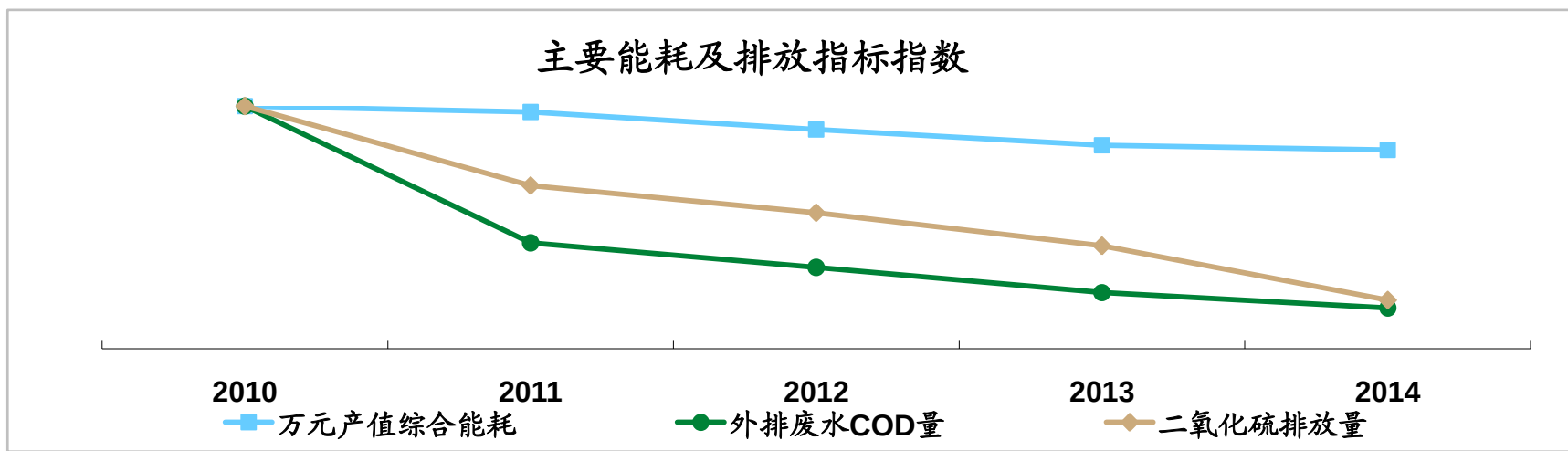
- ◆ 科研装置及信息化项目建设

以上支出包括碧水蓝天和隐患治理投资



全面落实绿色低碳战略

- 大力实施绿色低碳发展战略，实施“碧水蓝天”和“能效倍增”计划
- 国内率先发布页岩气开发ESG报告，回应利益相关方关注
- 经营规模不断扩大的同时，能耗和排放指标持续下降，全面完成年度减排目标



注：将2010年主要能耗及排放指标设定为100



从严管理效果显著

- 加强安全隐患治理，安全生产形势不断好转
- 持续推进制度流程建设
- 生产组织、风险控制、安全稳定等管理水平有效提高
- 综合融资成本逐年下降

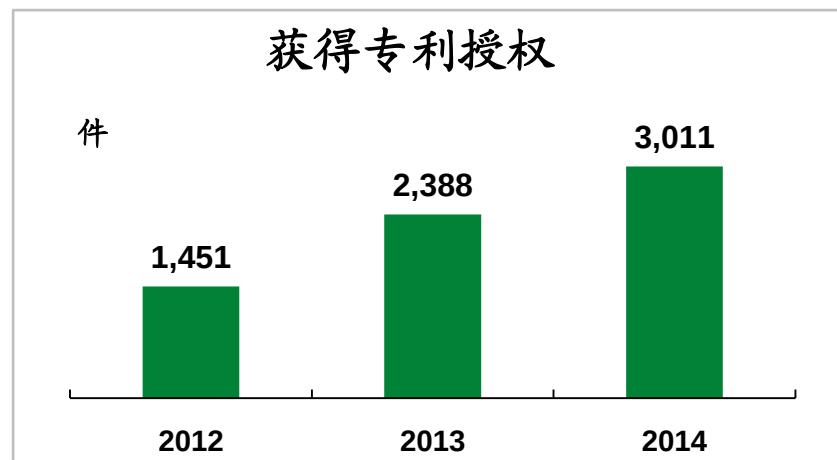
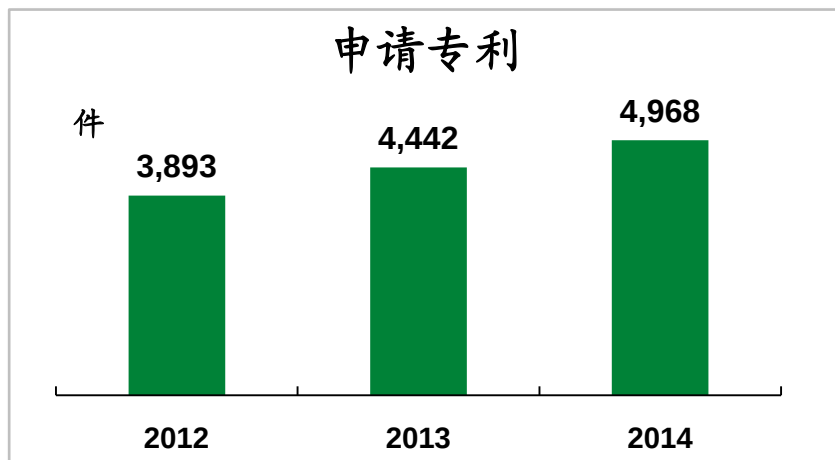
各板块成本增幅全面下降

	2012	2013	2014
上游操作成本	6.43%	1.85%	0.48%
炼油操作成本	5.34%	6.97%	(1.50%)
吨油流通费用	0.79%	5.30%	(1.70%)
化工单位完全成本	(3.10%)	(0.45%)	(6.24%)



加快科技研发步伐：创新驱动转型发展

- 探索科技体制改革，多渠道打造创新平台
- 加强产销研结合，发挥科技对公司发展的引领支撑作用
 - ◆ 页岩气勘探开发技术
 - ◆ 新型煤化工技术
 - ◆ 新材料及节能环保技术
- 2014年，公司申请专利**4,968**件，获得专利授权**3,011**件（其中发明专利授权**1,978**件，位列国内企业第三名）





适应新常态、打造新动力

发展方式

研发+制造+服务

三个转变

粗放型 → 集约型

- 结构调整
- 技术改造提质增效

石油+化工 → 能源+材料

- 规划部署能源消费服务业务
- 向高端材料和差异化的精细化转型

加工制造 → 技术与服务

- 强化技术研发，靠创新驱动公司发展
- 打造综合服务平台



2014年分板块经营业绩



上游业务实现油气产量稳定增长

	2012	2013	2014	14-13 变化%
油气当量产量 (百万桶油当量)	427.95	442.84	480.22	8.44
原油产量 (百万桶) ¹	328.28	332.54	360.73	8.48
中国	306.60	310.84	310.87	0.01
海外	21.68	21.70	49.86	129.77
天然气产量 (十亿立方英尺)	598.01	660.18	716.35	8.51
操作成本 (美元/桶) ²	17.51	18.18	18.42	1.32
	于2012年 12月31日	于2013年 12月31日	于2014年 12月31日	
油气探明储量 (百万桶油当量)	3,964	4,217	4,172	
原油探明储量 (百万桶)	2,843	3,130	3,048	
中国	2,771	2,773	2,700	
天然气探明储量 (十亿立方英尺)	6,730	6,520	6,741	

注: 1. 中国原油产量按1吨=7.1桶, 天然气按1立方米=35.31立方英尺换算, 海外原油产量按1吨=7.22桶换算

2. 扣除汇率影响同比增长0.48%



上游业务盈利状况

原油实现价格

美元/桶

100.20

95.41

90.43

2012

2013

2014

天然气实现价格

美元/千立方英尺

5.63

6.22

7.41

2012

2013

2014

人民币
百万元

2012

2013

2014

营业利润

69,466

54,476

46,309

上游业务分季度营业利润

人民币百万元

13,045

14,690

13,823

4,751

一季度

二季度

三季度

四季度



炼油业务优化调整产品结构

百万吨	2012	2013	2014	14-13 变化%
原油加工量	221.31	231.95	235.38	1.48
汽、柴、煤油产量	132.96	140.40	146.23	4.15
汽油产量	40.55	45.56	51.22	12.42
柴油产量	77.39	77.40	74.26	(4.06)
煤油产量	15.01	17.43	20.75	19.05
化工轻油产量	36.33	37.97	39.17	3.16
轻油收率 (%)	76.75	76.19	76.52	提高0.33个百分点
综合商品率 (%)	95.15	94.82	94.66	降低0.16个百分点

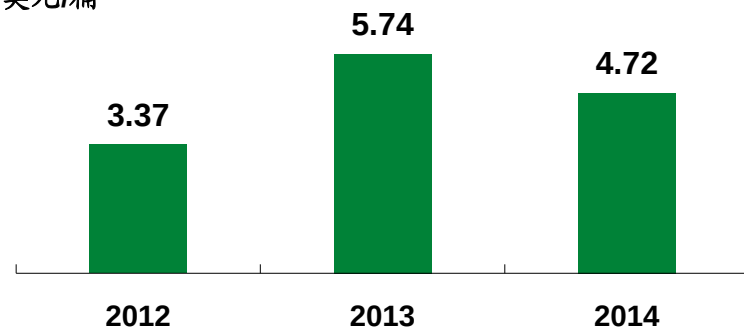
注：1、原油加工量按1吨=7.35桶换算；
2、合资公司的产量按100%口径统计



炼油业务盈利状况

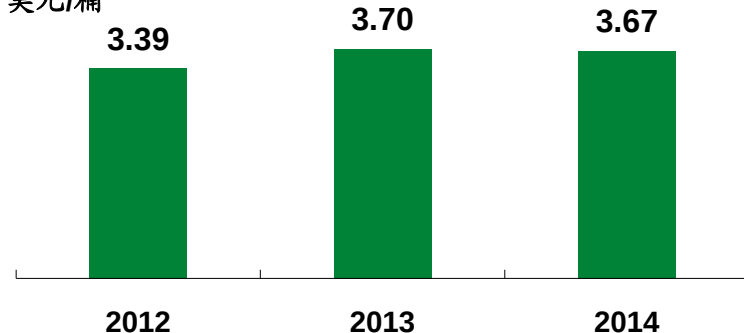
炼油毛利

美元/桶



操作成本

美元/桶



注：扣除汇率影响同比下降1.5%

人民币
百万元

2012

2013

2014

营业利润

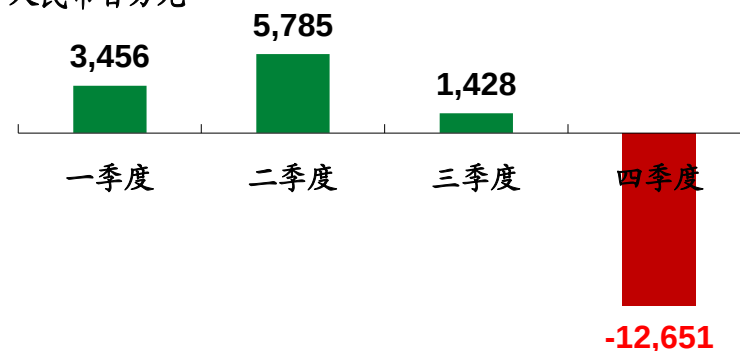
(11,947)

9,745

(1,982)

炼油业务分季度营业利润

人民币百万元





成品油营销零售比例进一步提高

百万吨	2012	2013	2014	14-13 变化%
成品油总经销量	173.15	179.99	189.17	5.10
境内成品油总经销量	158.99	165.42	170.97	3.36
零售量	107.85	113.73	117.84	3.61
直销及分销量	51.14	51.69	53.13	2.79
自营加油站年均单站加油量（吨）	3,498	3,707	3,858	4.07

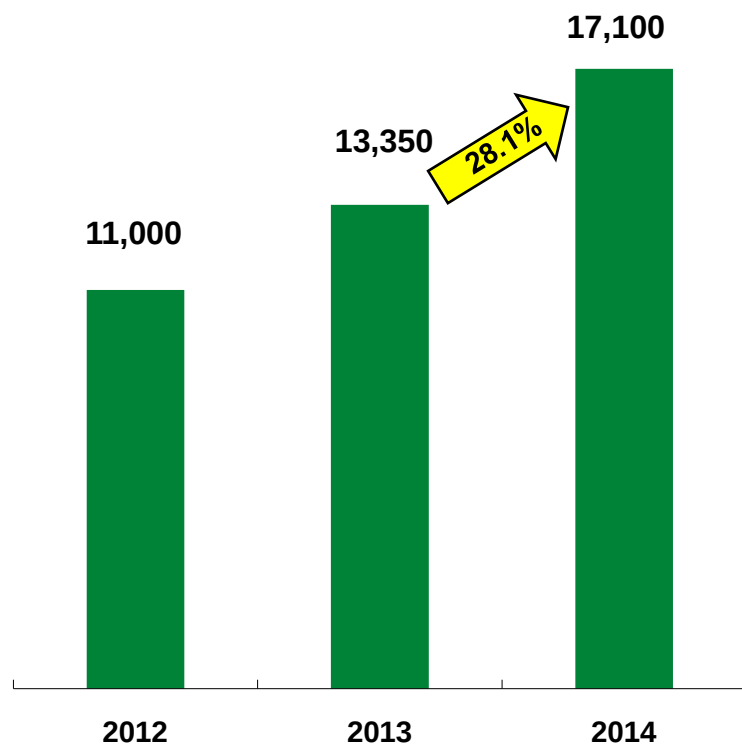
	于2012年 12月31日	于2013年 12月31日	于2014年 12月31日
中国石化品牌加油站总数（座）	30,836	30,536	30,551
自营加油站（座）	30,823	30,523	30,538



成品油营销业务盈利状况

非油品业务营业额

人民币百万元



人民币
百万元

2012

2013

2014

成品油营销
业务营业利润

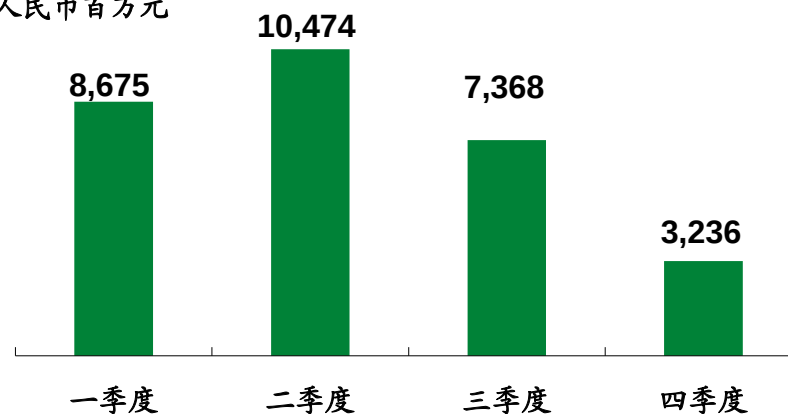
41,950

35,633

29,753

成品油营销业务分季度营业利润

人民币百万元





化工业务优化调整原料和产品结构

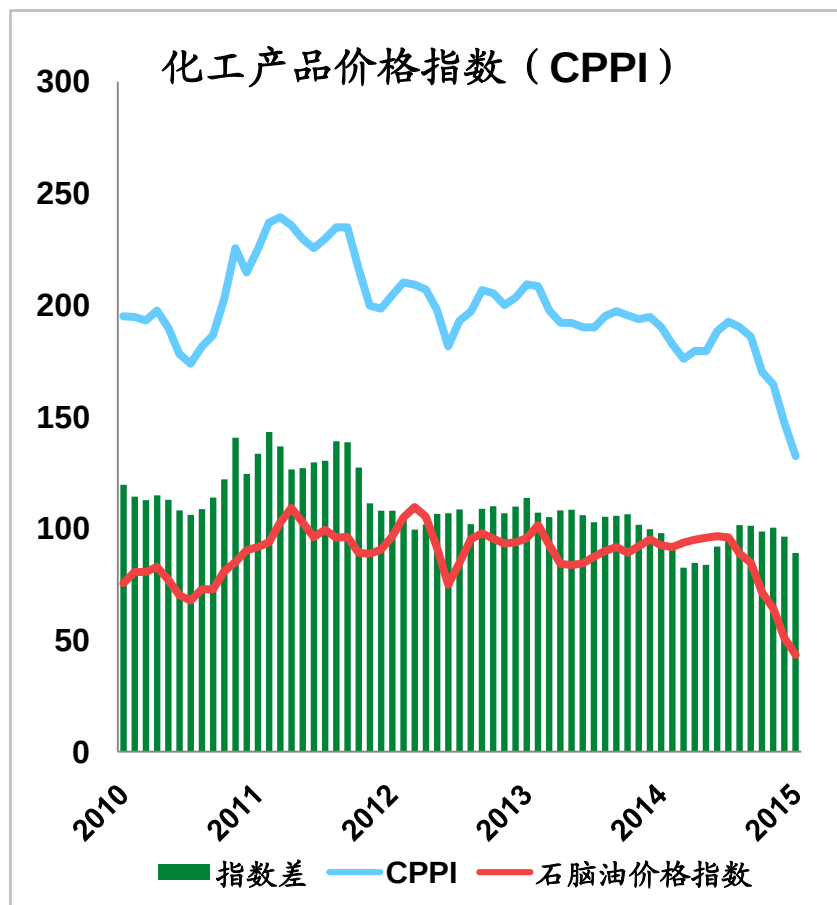
千吨	2012	2013	2014	14-13 变化%
乙烯产量	9,452	9,980	10,698	7.19
合成树脂产量	13,343	13,726	14,639	6.65
合成橡胶产量	936	960	939	(2.19)
合成纤维单体及聚合物产量	8,950	9,227	8,383	(9.15)
合成纤维产量	1,339	1,392	1,315	(5.53)

注：合资公司的产量按100%口径统计

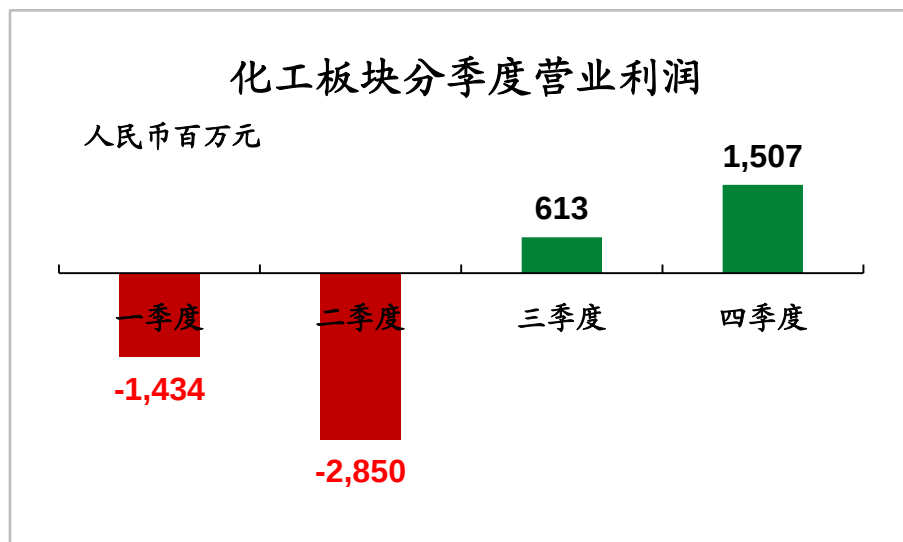


化工业务盈利状况

■ 三季度扭亏为盈，四季度经营收益大幅增长



人民币 百万元	2012	2013	2014
化工板块 营业利润	367	631	(2,164)



资料来源：中国石化



2015年生产经营安排



2015年市场环境展望

- 中国经济增长进入新常态
 - ◆ 由高速增长进入中高速增长
 - ◆ 结构调整，第三产业比重增加
 - ◆ 经济发展动力转换
- 国际油价维持疲弱走势
- 国内成品油、主要化工产品市场需求将稳步增长

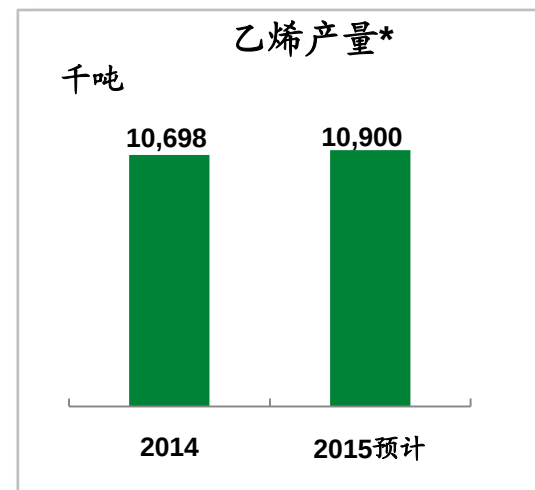
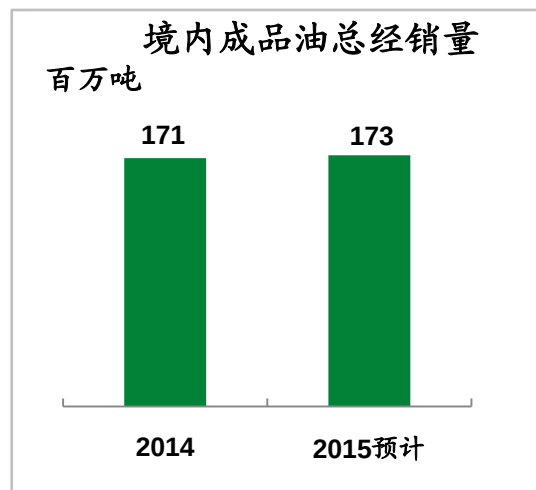
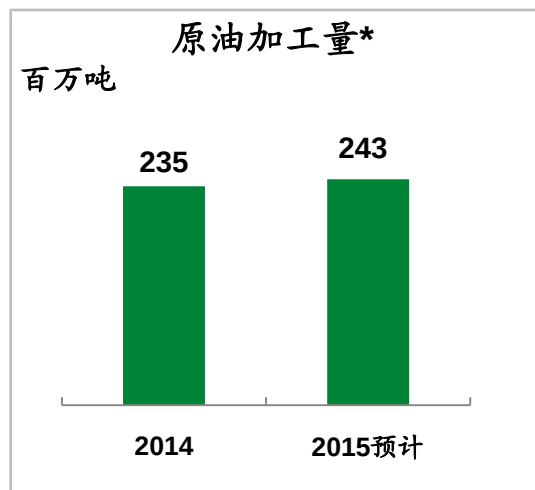
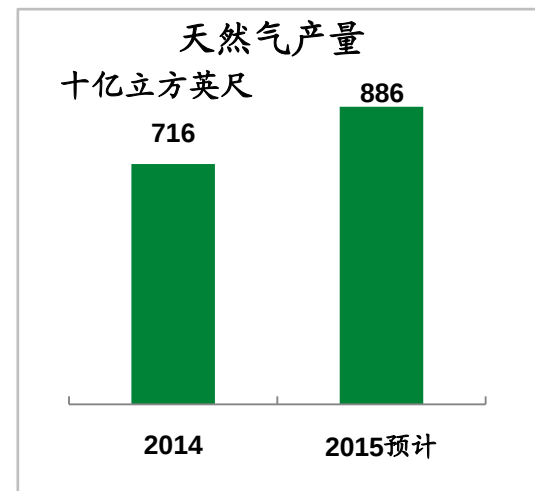
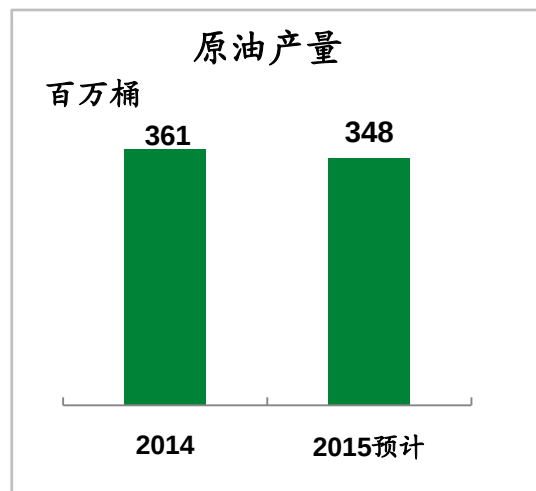
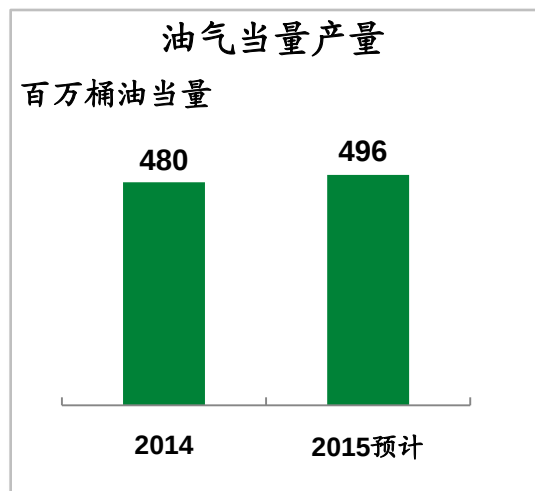


全力提升安全环保水平

- 大力强化安全生产
- 继续实施碧水蓝天专项治理行动
- 大力推进能效倍增计划
- 全面完成“十二五”节能减排目标



2015年生产计划

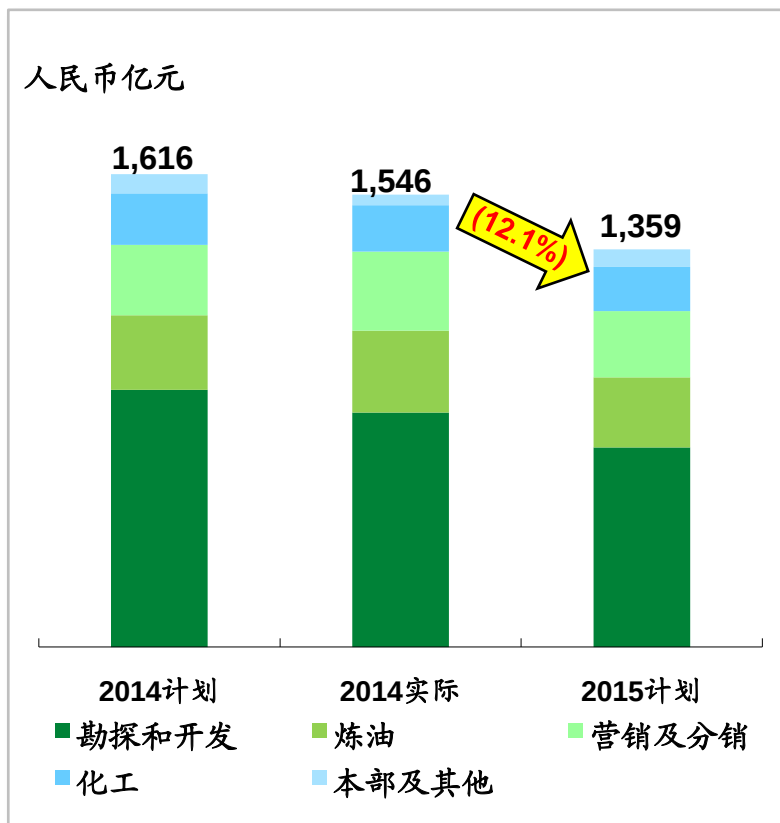


注: *包含合资公司的全部产量



2015年资本支出计划

- 紧紧以发展质量和效益为中心，持续加大项目投资优化力度



- 上游：682亿元

- ◆ 加大对常规天然气、页岩气、LNG及天然气管道的投入

- 炼油：240亿元

- ◆ 成品油质量升级及炼油改造项目建设

- 营销及分销：226亿元

- ◆ 加油（气）站挖潜改造，推进成品油管网建设，优化油库布局，完善加气站、非油品等业务设施，积极推进新兴业务发展

- 化工：151亿元

- ◆ 金陵环氧丙烷及液化气综合利用项目、海南芳烃项目建设

- 本部及其他：60亿元



加强成本管控

- 加强对燃料、动力等运行成本的控制，提高运行效率
- 加大改革力度，压扁管理层级，提高用工效率，降低行政成本
- 继续控制库存占用和资本支出，充分利用国内外资金渠道，降低融资成本
- 更加主动应对原油市场波动，降低原油成本



欢迎垂询



<http://www.sinopec.com>

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386
Email: ir@sinopec.com

香港: Tel: (852) 28242638 Fax: (852) 28243669
Email: ir@sinopechk.com

纽约: Tel: (212) 759 5085 Fax: (212) 759 6882
Email: marlenepan@sinopecusa.com