



中国石化
SINOPEC

2018年中期业绩发布

(按中国企业会计准则)

中国石油化工股份有限公司
SINOPEC CORP.

前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述（包括但不限于预测、目标、估计及经营计划）都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。

目录

- 一、上半年业绩概要
- 二、上半年分板块经营业绩
- 三、下半年生产经营安排
- 四、2018-2020年滚动发展计划

上半年业绩概要

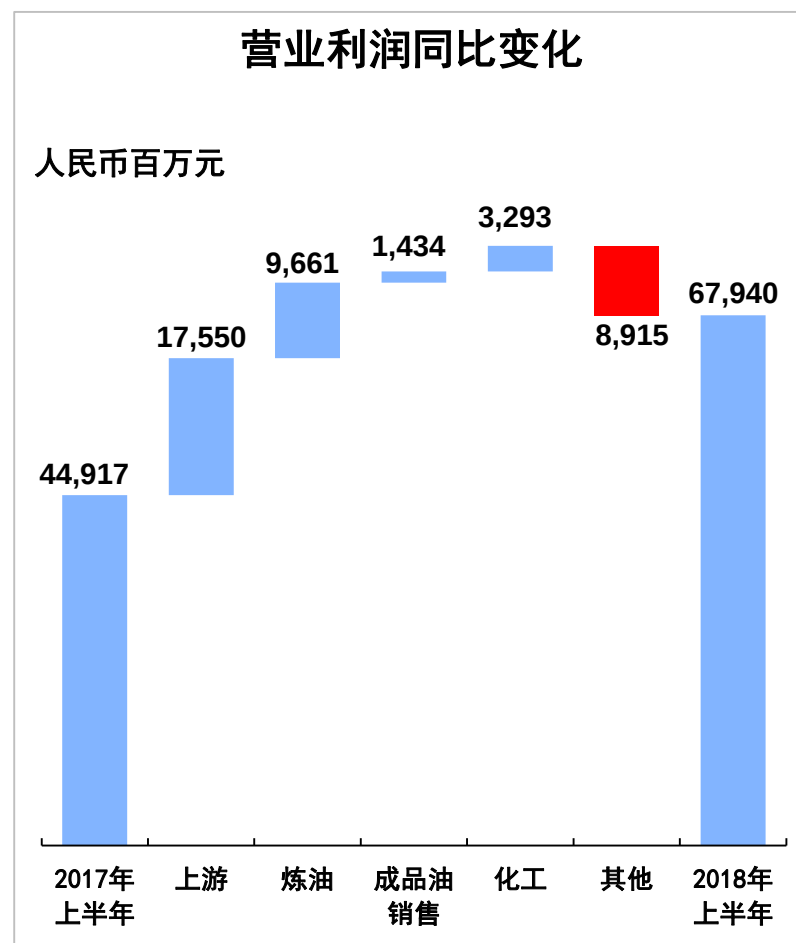


2018年上半年市场环境

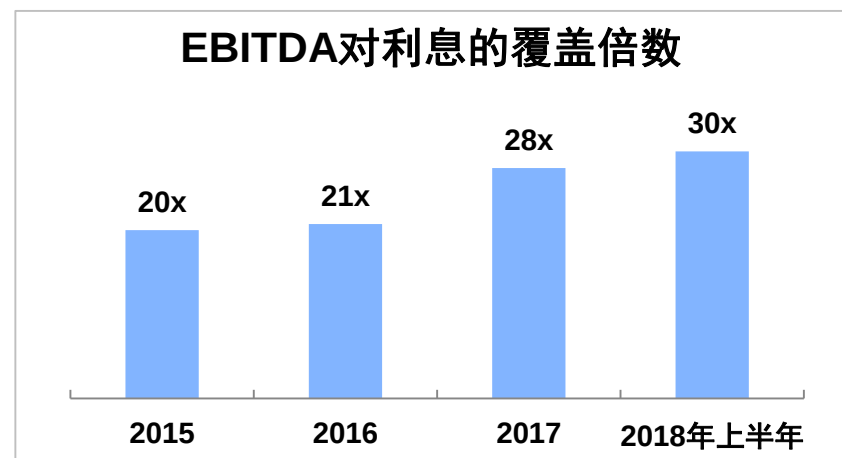
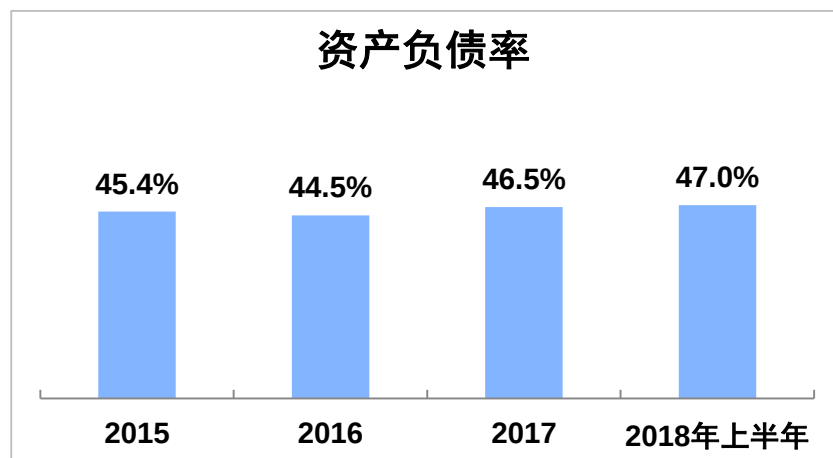
- 中国经济呈现总体平稳、稳中向好态势
 - ◆ 国内生产总值(GDP) 同比增长6.8%
- 国际油价呈震荡上行走势
- 境内能源和石油石化产品需求实现较快增长
 - ◆ 天然气需求旺盛
 - ◆ 成品油表观消费量同比增长5.7%
 - ◆ 化工产品需求继续保持快速增长

盈利增长强劲-所有业务板块均实现盈利增长

人民币百万元	2017年 上半年	2018年 上半年	同比变化 (%)
营业额 及其他经营收入	1,165,837	1,300,252	11.5
营业利润	44,917	67,940	51.3
归属于母公司股东 净利润	27,092	41,600	53.6
每股收益 (人民币元)	0.224	0.344	53.6



财务状况稳健-资产负债率保持低位



人民币百万元	于2017年12月31日	于2018年6月30日
总资产	1,595,504	1,617,304
短期付息债务	80,649	77,849
长期付息债务	63,564	75,232
归属于母公司股东权益	727,244	721,193

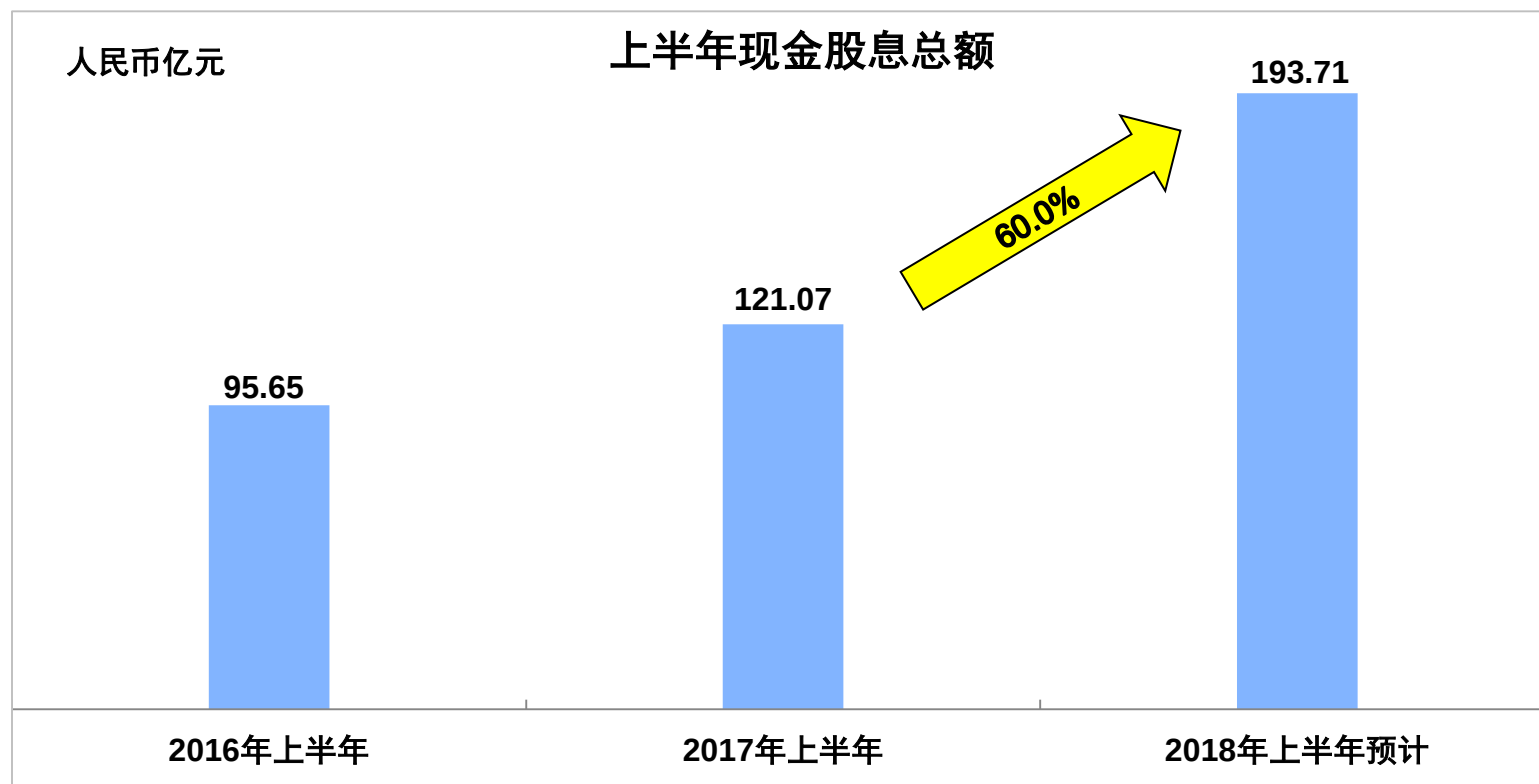
现金流充裕-自由现金流持续增长

人民币百万元	2017 年上半年	2018年上半年
经营活动所得的现金流量净额	60,847	71,620
投资活动所得/（所用）的现金流量净额	(40,002)	19,258
融资活动所得/（所用）的现金流量净额	(16,038)	(49,308)

人民币百万元	于2017年12月31日	于2018年6月30日
货币资金	165,004	205,153

注重股东回报—上半年宣派股息大幅增长

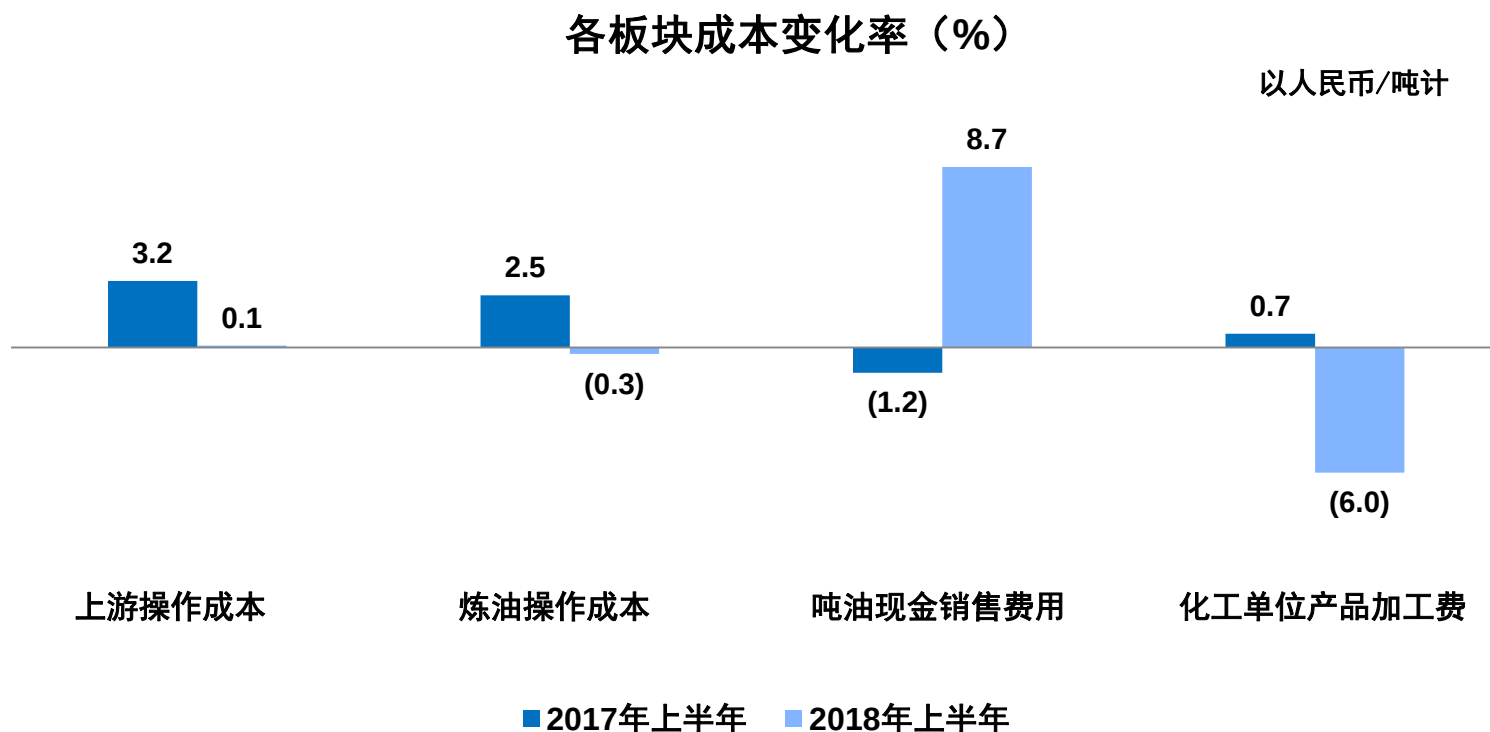
- 董事会决定派发中期股息人民币0.16元/股，同比增长60%
- 年化股息收益率达4.7%*



* 以2018年上半年A股交易量加权平均股价计算

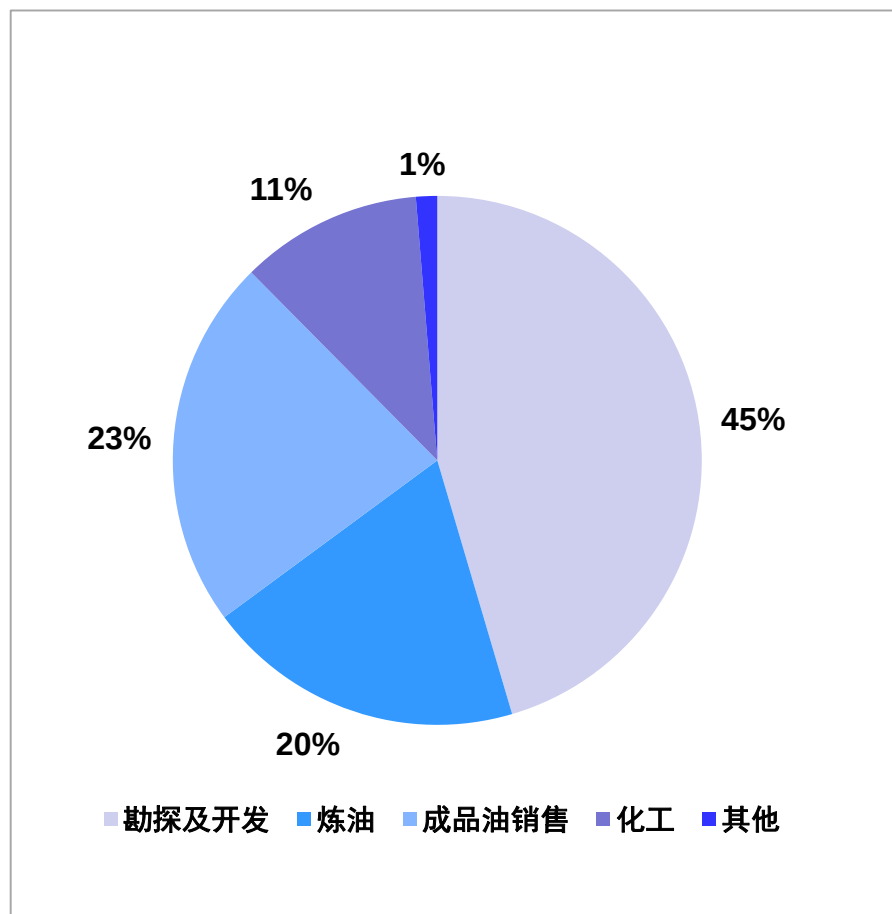
降本减费成效显著

- 强化费用控制与结构优化
- 加强资金管理，财务费用下降80%



资本支出 – 更加注重质量和效益

- 上半年资本支出人民币237亿元，同比增长48%



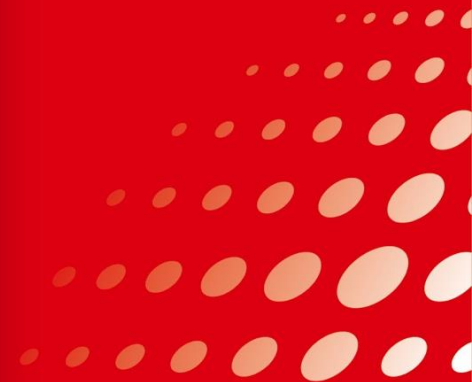
- **勘探及开发板块：108亿元**
主要用于油气产能、储气库、天然气管道建设
- **炼油板块：46亿元**
主要用于新装置建设，炼油结构调整和成品油质量升级项目建设
- **成品油销售板块：54亿元**
主要用于成品油库、管道以及加油（气）站等项目的建设和地下油罐改造
- **化工板块：26亿元**
主要用于装置、原料和产品结构调整以及煤化工项目建设
- **科研装置及信息化项目等：3 亿元**

持续推进绿色企业建设



- 将绿色低碳打造成中国石化的核心竞争力

上半年分板块经营业绩



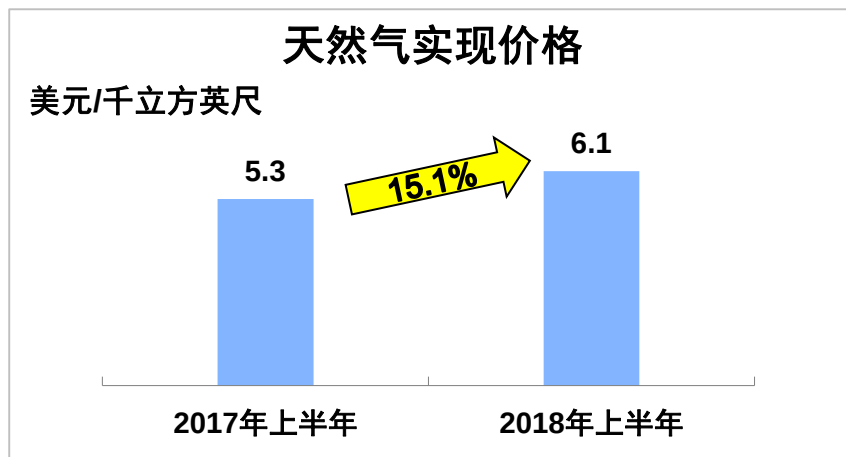
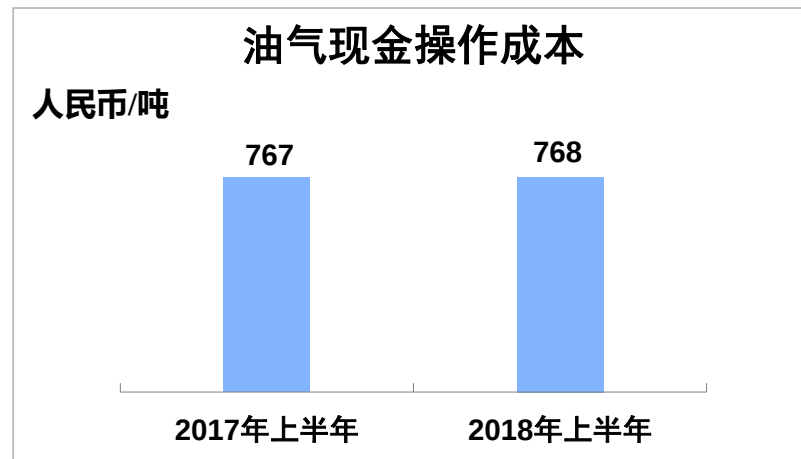
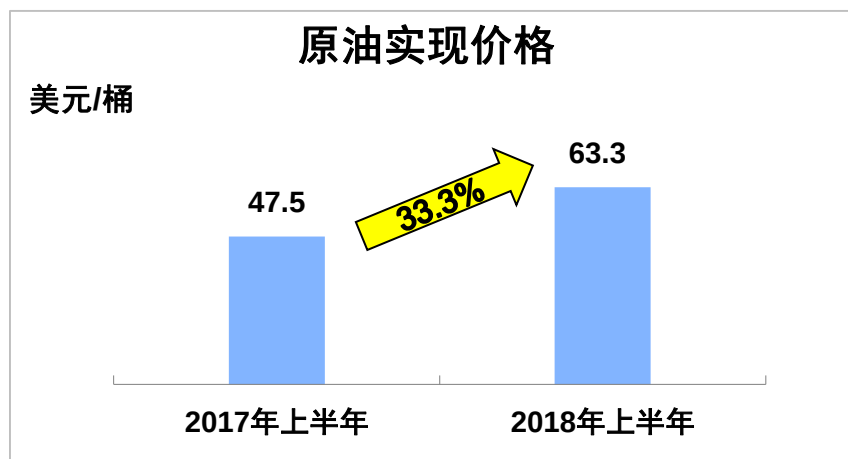
上游 – 注重储量增加和效益开发

- 继续保持勘探力度，境内油气勘探取得新发现
- 突出效益开发，加大原油效益复产力度
- 调整开发结构，天然气产量保持增长

	2017年上半年	2018年上半年	同比变化(%)
油气产量（百万桶油当量）	221.38	224.59	1.4
原油产量（百万桶）	145.98	143.63	(1.6)
中国	123.16	123.68	0.4
海外	22.82	19.95	(12.6)
天然气产量（十亿立方英尺）	452.12	476.20	5.3

* 天然气按1立方米=35.31立方英尺

上游-业绩大幅改善



勘探及开发板块营业利润

单位：人民币百万元

	2017年上半年	2018年上半年
营业利润	(18,799)	(1,249)

* 2017上半年平均汇率为1美元=6.8697元人民币，2018年上半年平均汇率为1美元=6.3711元人民币

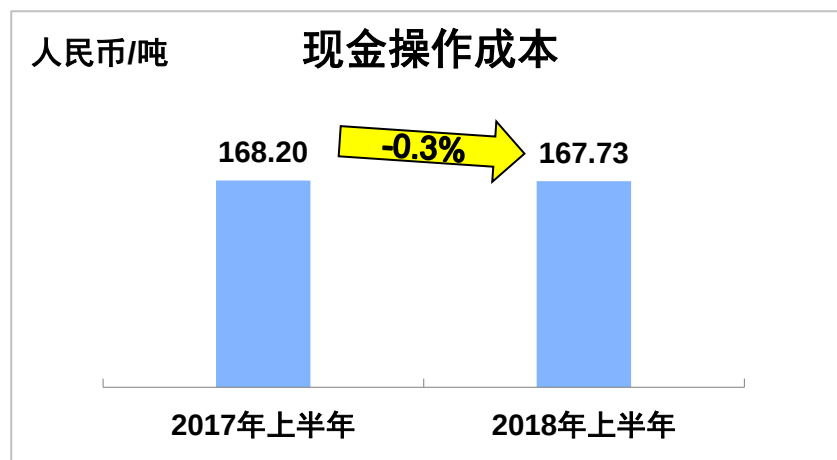
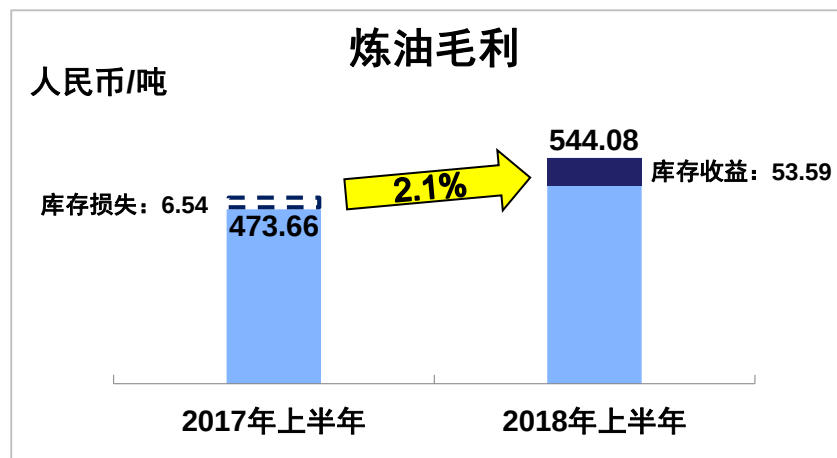
炼油 – 持续优化产品结构

- 优化产品结构，柴汽比进一步下降到1.07
- 积极推进国VI标准成品油质量升级
- 炼油装置保持高负荷运行
- 液化气、沥青、硫磺等产品保持了较好的盈利水平

百万吨	2017年上半年	2018年上半年	同比变化(%)
原油加工量	117.79	120.72	2.5
汽、柴、煤油产量	74.11	76.37	3.0
汽油产量	28.41	30.04	5.7
柴油产量	32.67	32.09	(1.8)
煤油产量	13.03	14.25	9.4
化工轻油产量	18.94	19.34	2.1

* 原油加工量按1吨=7.35桶换算
境内合资企业的产量按100%口径统计

炼油— 炼油毛利继续保持高位



成品油销售 – 发挥营销网络优势，有效面对市场竞争

- 境内成品油总经销量持续增长
- 加油站和易捷便利店总数持续增加
- 大力发展和培育车用天然气市场

百万吨	2017年上半年	2018年上半年	同比变化(%)
成品油总经销量	98.55	96.48	(2.1)
境内成品油总经销量	87.22	88.45	1.4
零售量	58.68	59.28	1.0
直销及分销量	28.54	29.16	2.2
单站年均加油量（吨/站）	3,832	3,870	1.0

座	于2017年12月31日	于2018年6月30日	变化(%)
中国石化品牌加油站总数	30,633	30,645	0.04
便利店	25,775	26,424	2.5

成品油销售 – 非油业务保持增长

非油业务收入

人民币百万元

14,093

15.8%

16,316

2017年上半年

2018年上半年

成品油销售板块营业利润

人民币百万元

15,977

9.0%

17,411

2017年上半年

2018年上半年

非油业务利润

人民币百万元

1,261

31.7%

1,661

2017年上半年

2018年上半年

销售吨油现金费用

人民币元/吨

182.23

198.02

2017年上半年

2018年上半年

化工 – 强化结构调整

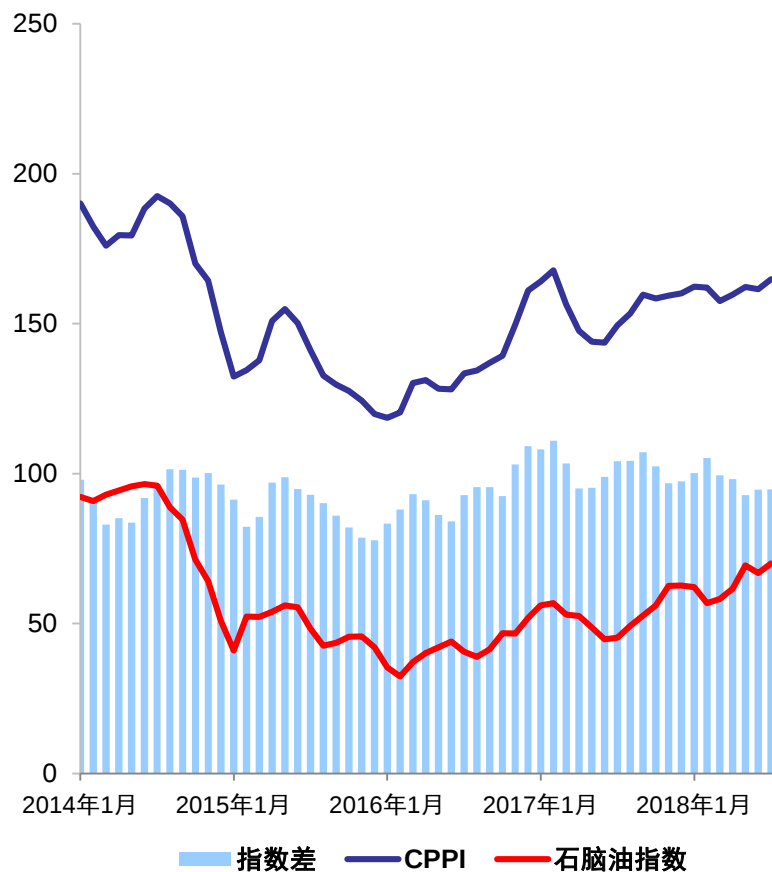
- 持续优化原料结构，降低原料成本
- 深化产品结构调整，增产适销对路的产品
- 推进高端化工产品的研发、生产和销售
- 化工产品经营总量同比增长14.1%

千吨	2017年上半年	2018年上半年	同比变化(%)
乙烯产量	5,609	5,786	3.2
合成树脂产量	7,802	8,068	3.4
合成纤维单体及聚合物产量	4,659	4,601	(1.2)
合成纤维产量	616	603	(2.1)
合成橡胶产量	412	405	(1.7)
化工产品经营总量	3,730	4,256	14.1

* 境内合资企业的产量按100%口径统计

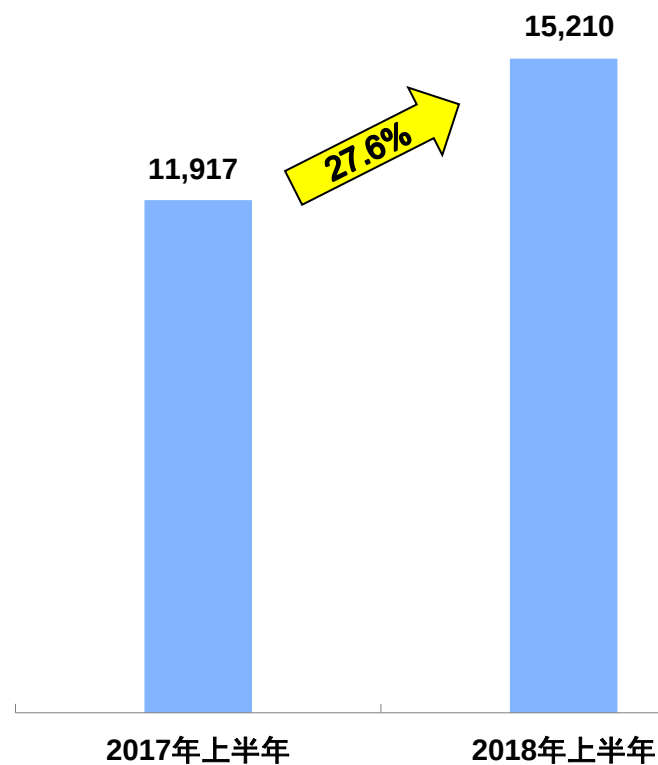
化工 – 保持强劲盈利水平

化工产品价格指数 (CPPI)

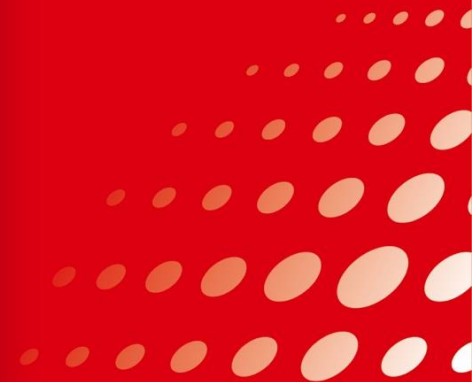


化工板块营业利润

人民币百万元



下半年生产经营安排



下半年市场环境展望

- 中国经济将保持稳定增长
 - ◆ 境内成品油需求将保持增长
 - ◆ 境内化工产品需求将继续增长
- 中国能源结构持续调整，天然气需求将继续快速增长
- 经营形势更加严峻复杂，国际油价走势不确定性增加

全年生产计划

	2018年下半年计划	预计全年计划	2017年全年产量	变化%
油气产量（百万桶油当量）	229	452	449	0.7
原油产量（百万桶）	146	290	294	(1.4)
天然气产量（十亿立方英尺）	498	974	913	6.7
原油加工量*（百万吨）	121	242	239	1.3
境内成品油总经销量（百万吨）	91	179	178	0.6
乙烯产量*（千吨）	5,734	11,520	11,610	(0.8)

* 境内合资企业的产量按100%口径统计

2018-2020年滚动发展计划

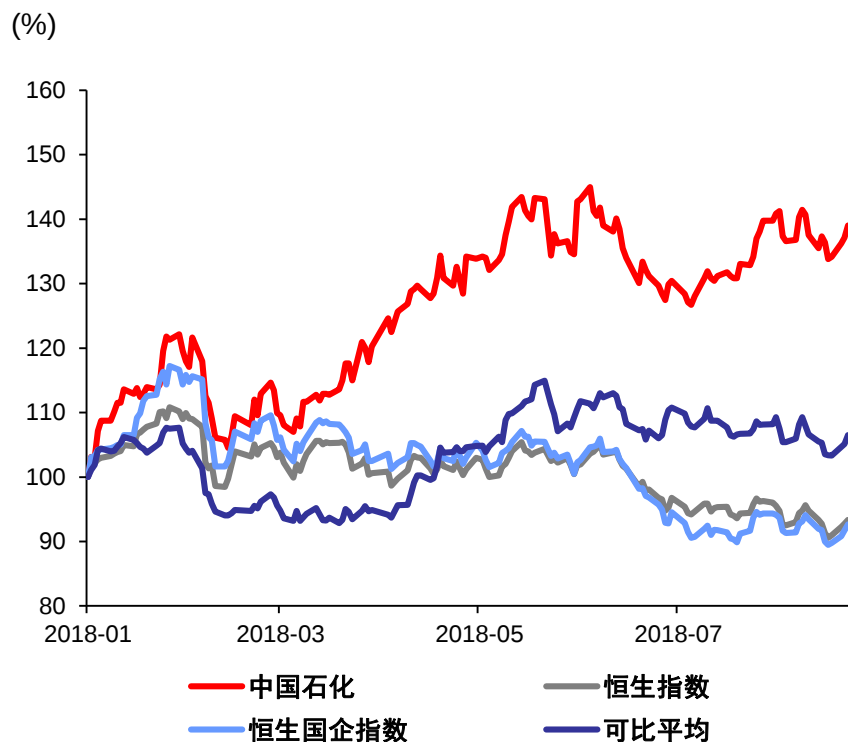


公司良好业绩为股东创造更大价值

■ 2018年上半年业绩表现突出

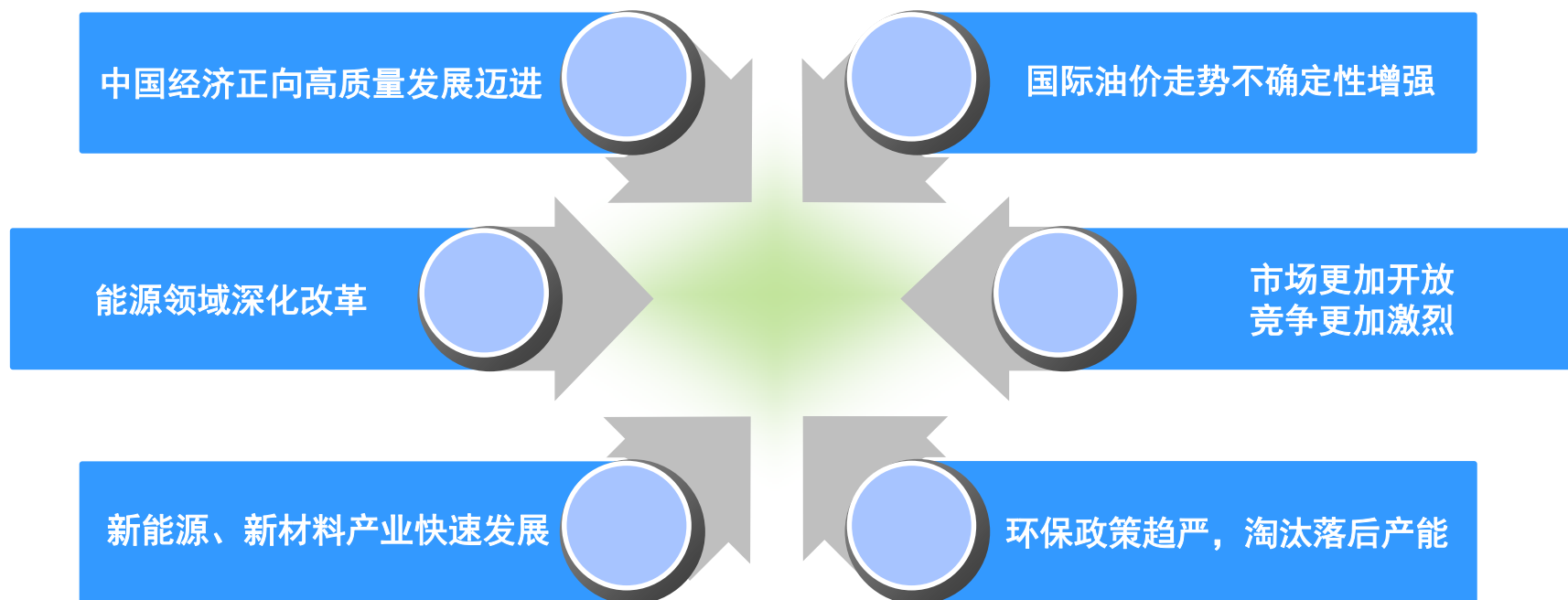
- ◆ 盈利能力强劲
- ◆ 财务状况稳健
- ◆ 经营现金流稳定增长
- ◆ 分红同比增长60%

今年以来中国石化H股股价上涨40%



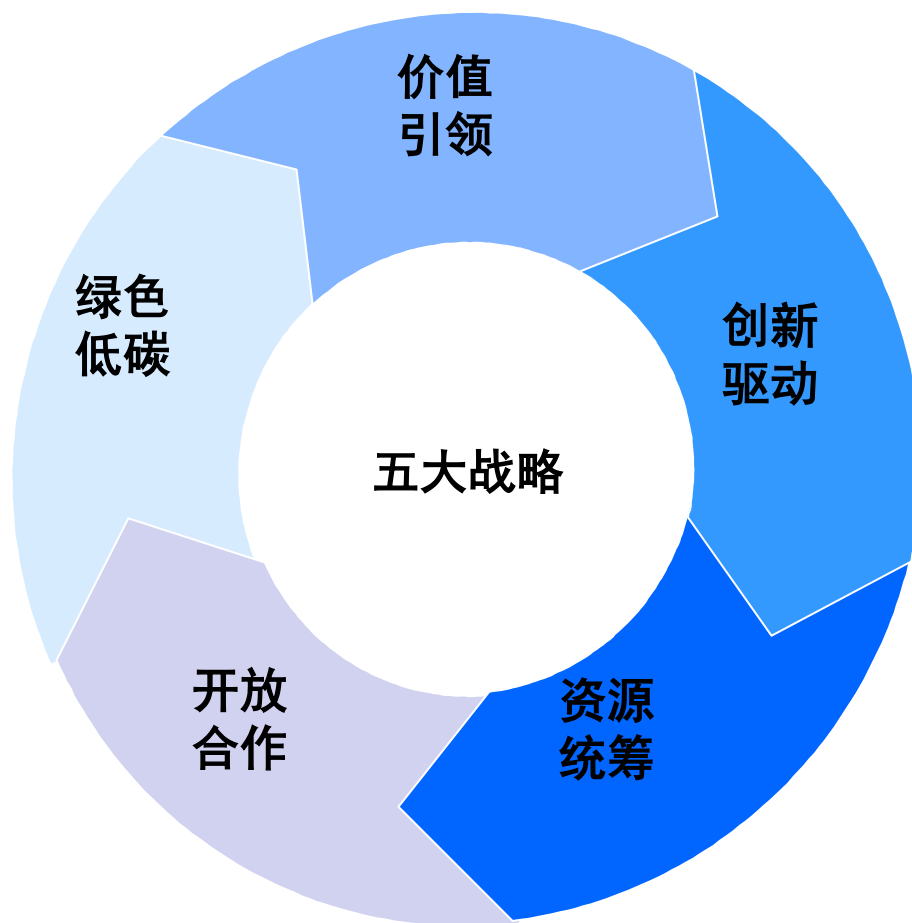
注：可比公司包括中国石油、中国海油、埃克森美孚、BP和壳牌
资料来源：Wind，截至2018年8月24日

抓住战略机遇，主动应对挑战

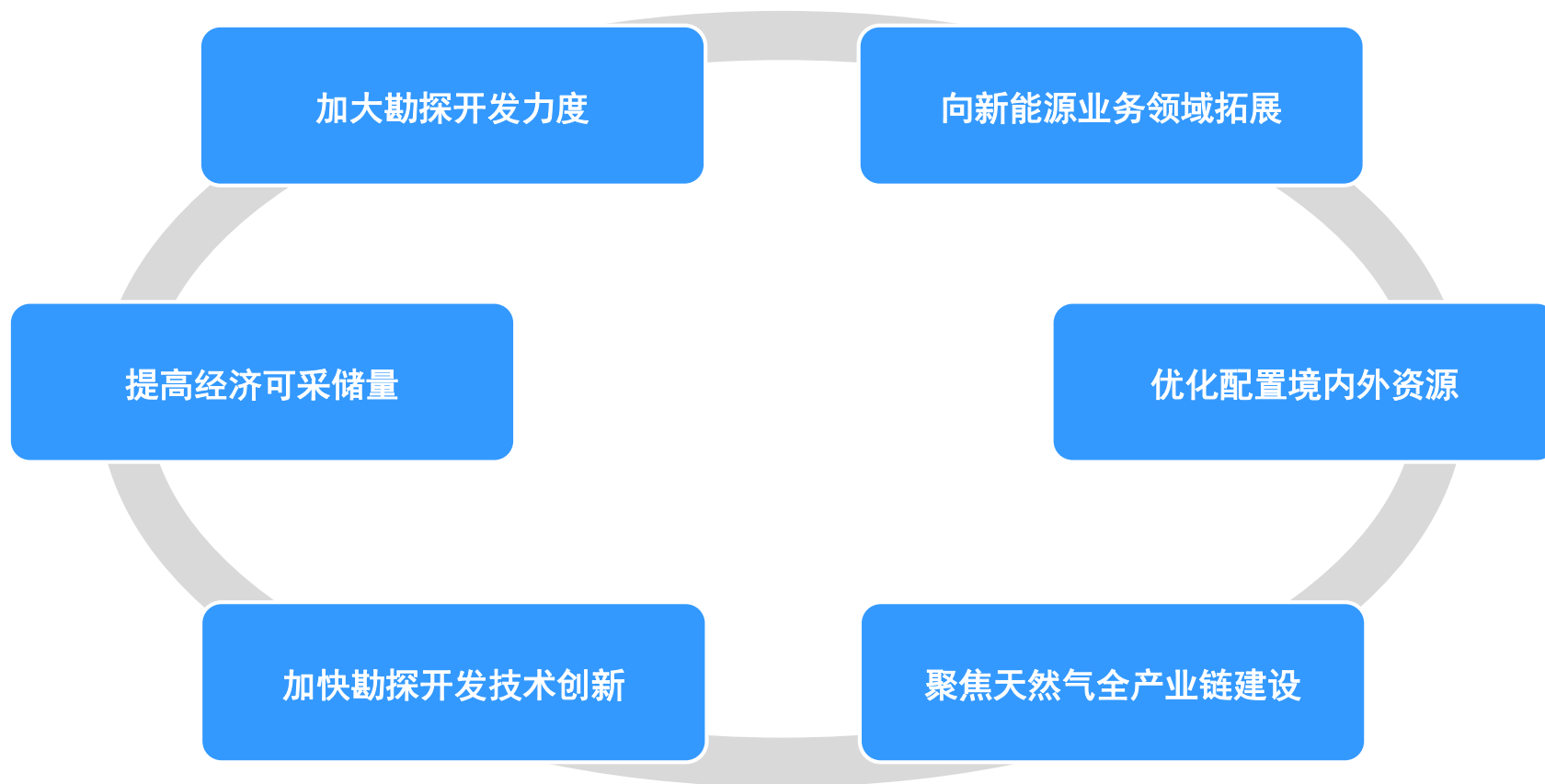


继续实施五大发展战略

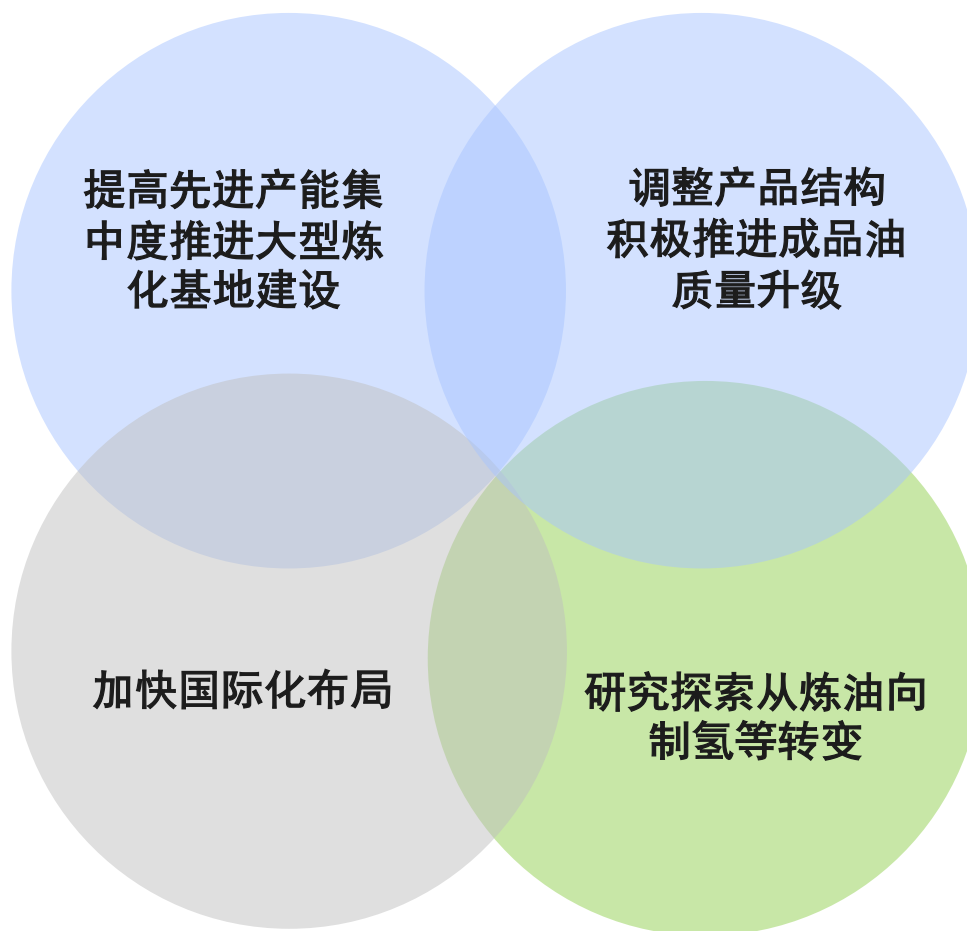
- 深化供给侧结构性改革
- 以创新为第一动力
- 加快产业结构升级
- 拓宽海外市场



巩固传统业务创效力-上游着力夯实资源基础



巩固传统业务创效力-炼油着力推进结构调整



巩固传统业务创效力-销售着力增强差异化竞争力

发挥品牌、网络和质量优势，扩大市场份额

创新商业模式，做大做优非油业务

加快两化融合，探索布局油电氢气混合站

发挥一体化协同效应，探索销售网络的海外布局

巩固传统业务创效力-化工坚持“基础+高端”，着力从传统化工向“化工+材料”转变

1

加快优势产能建设，提升市场竞争力

2

推进三大合成材料升级换代和新材料发展

3

优化原料结构，推进炼油化工深度一体化

4

有序发展精细化工、生物化工

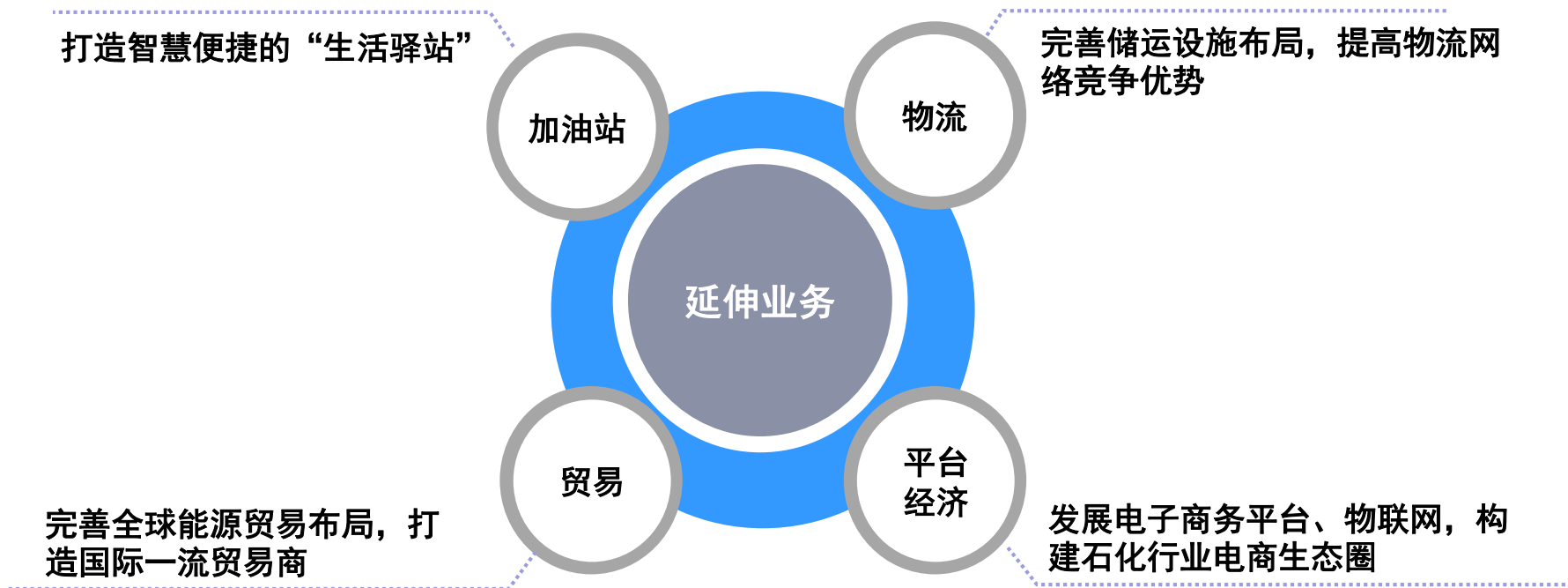
5

择机启动化工“走出去”项目

6

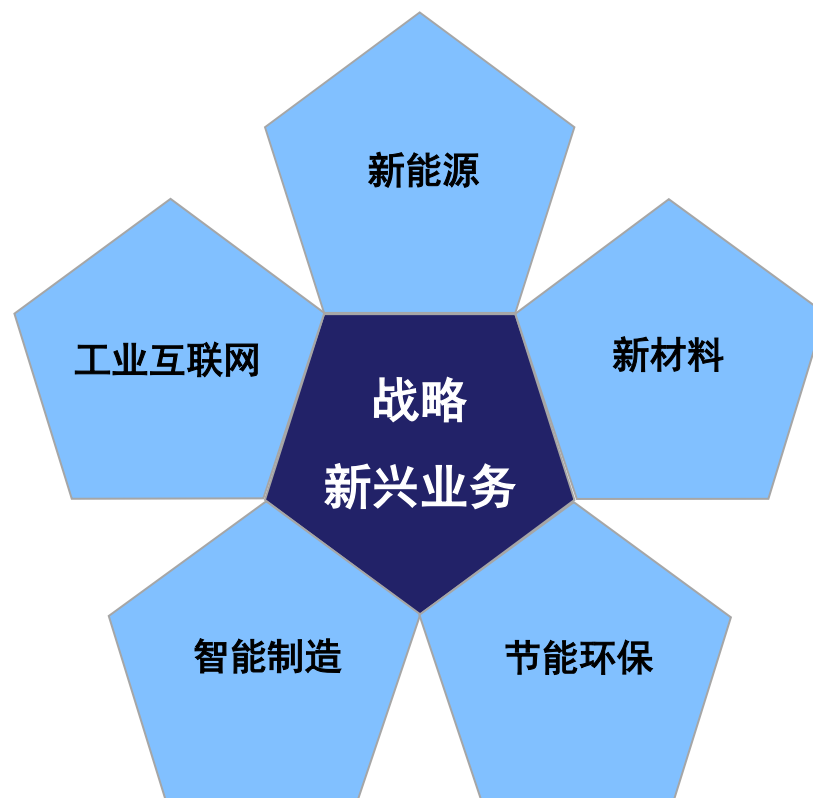
完善物流和贸易支撑体系，扩大化工产品销售规模

强化延伸业务协同力



加快培育新兴业务接续力

- 培育公司发展新动能，设立了资本有限公司
- 积极延伸产业链、创造跨行业协同效应



打造绿色发展竞争力



迈向高质量发展新阶段

1

坚持全面可持续发展

2

坚持全面深化改革

3

坚持全面依法依规治企

4

坚持将党建优势转化为企业发展优势

不断做强做优做大，创造新的更大的价值

问答环节

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386
Email: ir@sinopec.com

香港: Tel: (852) 28242638 Fax: (852) 28243669
Email: ir@sinopechk.com

纽约: Tel: (212) 759 5085 Fax: (212) 759 6882
Email: alpinewu@sinopec.com

www.sinopec.com



中国石化
SINOPEC