



中国石化公布 2015 年第三季度业绩

发挥一体化优势，生产经营平稳运行

（中国北京，2015 年 10 月 29 日）中国石油化工股份有限公司（以下简称「中国石化」或「本公司」）（香港交易所股票代码：386；上海证券交易所股票代码：600028；纽约股票交易所存托股份代码：SNP）今日公布截至 2015 年 9 月 30 日止三季度业绩。

业绩回顾：

2015年前三季度，世界经济复苏缓慢，中国国内生产总值(GDP)同比增长6.9%。国际原油价格总体处于低位并于第三季度继续震荡下行。境内成品油价格随国际原油价格走势及时调整，三季度国内成品油价格五连降后小幅上调。境内成品油表观消费量同比增长2.6%，其中汽油、煤油同比大幅增长，柴油消费同比下降。境内主要化工产品需求保持增长，乙烯当量消费量同比增长3.2%。

本公司以质量和效益为中心，加强宏观形势和市场走势的研判，主动应对国际原油价格低位震荡的影响，发挥上中下游一体化优势，加强成本费用管控，保持了生产经营平稳运行。

勘探及开发业务：

面对低油价形势，本公司优化勘探开发部署和方案，建立弹性投资决策机制，压减高成本原油产量，为应对低油价进行了有益探索。勘探方面获得了川西海相天然气等一批新发现和商业发现。开发方面，涪陵页岩气产能建设和元坝天然气产能建设稳步推进。前三季度，本公司实现油气当量产量350.82百万桶，同比下降1.8%，其中原油产量同比下降2.4%。受国际原油价格持续低位影响，勘探及开发板块经营亏损人民币34.44亿元。

炼油业务：

本公司持续优化原油资源和加工方案，调整产品结构和生产负荷，增产高标号汽油等高附加值产品；充分发挥规模优势，控制单位成本；积极推进成品油质量升级，为市场供应清洁油品；发挥专业化经营优势，完善销售网络。前三季度，原油加工量同比增长1.4%，成品油产量同比增长2.9%，其中汽油增长7.1%，航煤增长17.2%，柴油降低3.9%。受益于结构调整以及成品油定价机制的完善，炼油板块实现经营收益人民币149.05亿元，同比增长34.3%。

营销及分销业务：

针对供需形势变化，本公司灵活调整营销策略，优化销售结构，扩大零售规模和单站销量；加快非油品业务发展，强化油非互促，推进产业合作，提高经营规模和效益；发挥网络和品牌优势，加快从油品销售商向综合服务商转变，提升营销网络的价值创造能力。前三季度，成品油总经销量**1.41**亿吨，同比增长**1.9%**；境内成品油总经销量**1.27**亿吨，同比增长**0.8%**，其中零售量**8,819**万吨，同比增长**1.9%**；非油品营业额达人民币**192**亿元，同比增长**66.7%**。营销及分销板块实现经营收益人民币**215**亿元，同比降低**18.7%**。

化工业务：

本公司根据市场变化动态优化原料结构，加快产品结构调整，实现降本增效；加大新产品的研发、生产和推广力度，加强产销研衔接，积极生产适销对路的高附加值产品，合成树脂专用料比例达到**59%**，同比提高**1**个百分点，合成纤维差别化率达到**81.8%**，同比提高**5.7**个百分点，实现了较好的经营效果。前三季度，本公司乙烯产量**827.3**万吨，同比增长**5.3%**；化工产品经营总量**4,538**万吨，同比增长**2.1%**。受益于结构调整和原料成本下降，石脑油化工产品竞争力提高，化工板块实现经营收益人民币**150.08**亿元，同比增加**185.24**亿元。

资本支出

前三季度资本支出约人民币**380.65**亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币**205.42**亿元，主要用于胜利、塔河、四川盆地等区域油气勘探开发工程，涪陵页岩气产能建设，广西、天津**LNG**项目和川气东送管道增压改造、济青二线等天然气管道建设以及海外项目建设。炼油板块资本支出人民币**49.50**亿元，主要用于齐鲁、九江等炼油改造和汽柴油质量升级项目建设。营销及分销板块资本支出人民币**71.49**亿元，主要用于加油（气）站挖潜改造、成品油管网、油库等仓储设施建设、安全隐患以及油气回收等专项治理，前三季度发展加油（气）站**272**座。化工板块资本支出人民币**42.00**亿元，主要用于部分煤化工、武汉乙烯等项目建设。总部科研信息及其他资本支出人民币**12.24**亿元，主要用于科研装备及信息化项目建设。

三季度主要生产经营情况

生产经营数据	单位	截至 9 月 30 日止 9 个月期间		同比变动
		2015 年	2014 年	(%)
勘探及开发				
油气当量产量 ¹	百万桶	350.82	357.41	(1.84)
原油产量	百万桶	262.38	268.87	(2.41)
中国	百万桶	222.42	232.51	(4.34)
境外	百万桶	39.96	36.36	9.90
天然气产量	十亿立方英尺	530.14	530.80	(0.12)
原油实现价格	美元/桶	48.91	94.72	(48.36)
天然气实现价格	美元/千立方英尺	7.12	7.05	0.99
炼油 ⁴				
原油加工量	百万吨	178.32	175.83	1.42
成品油产量	百万吨	112.19	108.99	2.94
汽油	百万吨	40.85	38.13	7.13
柴油	百万吨	53.32	55.50	(3.93)
煤油	百万吨	18.01	15.37	17.18
化工轻油产量	百万吨	29.40	29.70	(1.01)
轻油收率	%	76.62	76.65	(0.03)个百分点
综合商品率	%	94.78	94.66	0.12 个百分点
营销及分销				
成品油总经销量	百万吨	140.75	138.15	1.88
境内成品油总经销量	百万吨	126.71	125.66	0.84
零售量	百万吨	88.19	86.56	1.88
直销及分销量	百万吨	38.52	39.10	(1.48)
中国石化品牌加油站总数 ²	座	30,500	30,551	(0.17)
自营加油站数	座	30,487	30,538	(0.17)
单站年均加油量 ³	吨/座	3,857	3,799	1.53
化工 ⁴				
乙烯产量	千吨	8,273	7,858	5.28
合成树脂产量	千吨	11,265	10,748	4.81
合成橡胶产量	千吨	668	725	(7.86)
合纤单体及聚合物	千吨	6,684	6,253	6.89
合成纤维	千吨	967	986	(1.93)

注 1：境内原油产量按 1 吨=7.1 桶换算，境外原油产量按 1 吨=7.20 桶换算，天然气产量按 1 立方米=35.31 立方英尺换算。

注 2：2014 年加油站数量为 2014 年 12 月 31 日数据。

注 3：单站加油量为折合年平均数。

注 4：包括合资公司 100%的产量。

附录

主要会计数据及财务指标

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 期末增减(%)
总资产(人民币百万元)	1,404,414	1,451,368	(3.24)
归属于母公司股东权益(人民币百万元)	675,496	594,483	13.63

	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量 净额(人民币百万元)	116,593	108,247	7.71
营业收入(人民币百万元)	1,536,837	2,115,648	(27.36)
归属于母公司股东净利润 (人民币百万元)	25,848	51,169	(49.49)
归属于母公司股东的扣除 非经常性损益的净利润(人民币百万元)	24,677	49,317	(49.96)
加权平均净资产收益率 (%)	4.05	8.71	(4.66)个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.214	0.438	(51.14)
稀释每股收益(人民币元)	0.214	0.437	(51.03)

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

	本报告期末	上年度末	本报告期比上年同期增减(%)
总资产(人民币百万元)	1,404,414	1,451,368	(3.24)
本公司股东应占权益(人民币百万元)	674,130	593,041	13.67

	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(人民币百万元)	116,593	108,247	7.71
经营收益(人民币百万元)	49,476	76,364	(35.21)
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	27,030	51,798	(47.82)
基本每股收益(人民币元)	0.224	0.444	(49.55)
稀释每股收益(人民币元)	0.224	0.442	(49.32)
净资产收益率(%)	4.01	8.74	(4.73)个百分点

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其它化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其它化工产品和其它商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线:

电话: (86 10) 5996 0028

(852) 2824 2638

传真: (86 10) 5996 0386

(852) 2824 3669

电子邮箱: ir@sinopec.com

媒体热线

电话: (86 10) 5996 0028

(852) 2522 1838

传真: (86 10) 5996 0386

(852) 2521 9955

电子邮箱: sinopec@prchina.com.hk