



中国石化上半年生产经营平稳运行 现金分红 109 亿元 一体化优势突显 炼化业务成公司利润主要贡献点

(中国北京, 2015 年 8 月 26 日) 中国石油化工股份有限公司(以下简称「中国石化」或「本公司」)(香港交易所股票代码: 386; 上海证券交易所股票代码: 600028; 纽约股票交易所存托股份代码: SNP) 今日公布截至 2015 年 6 月 30 日止六个月的中期业绩。

业绩摘要:

- 按照中国企业会计准则, 公司实现营业利润人民币 393 亿元, 同比下降 12.4%。归属于母公司股东的净利润为人民币 244 亿元, 同比下降 22.3%。基本每股收益为人民币 0.202 元。
- 按照国际财务报告准则, 公司实现营业额及其他经营收入为人民币 10,404 亿元, 同比下降 23.3%。经营收益人民币 405 亿元, 同比下降 22.4%。本公司股东应占利润为人民币 254 亿元, 同比下降 22.0%。每股基本收益为人民币 0.211 元。
- 按照国际财务报告准则, 本报告期末资产负债率为 46.48%, 比期初下降 9.04 个百分点, 为上市以来的最低值; 公司现金及现金等价物比年初增加人民币 635 亿元, 期末现金及现金等价物为人民币 725 亿元, 公司现金流水平和财务状况进一步改善。
- 公司董事会建议派发中期股息每股人民币 0.09 元, 同比持平; 现金分红总额 109 亿元人民币, 同比增长 3.7%。

经营重点:

2015年上半年, 世界经济复苏缓慢, 中国国内生产总值(GDP)同比增长7.0%。境内原油需求保持增长, 同比增长4.8%, 天然气需求增速放缓, 同比增长2.1%。境内成品油需求延续去年走势, 出现消费结构分化, 增速放缓, 其中汽油、煤油同比大幅增长, 柴油小幅下降, 成品油表观消费量同比增长3%。国家加快了成品油质量升级进程, 成品油价格随国际原油价格走势及时调整。境内主要化工产品需求保持增长, 乙烯当量消费量同比增长2.5%。

面对严峻的市场环境, 公司优化生产运行, 大力降本减费, 努力开拓市场, 充分发挥一体化优势, 取得了来之不易的经营业绩。特别是炼油和化工板块的经营业绩同比大幅增长, 成为公司利润的主要增长点, 一体化优势充分体现。

- 油气勘探开发业务于上半年优化部署和方案, 建立弹性投资决策机制, 压减高成本原油产量, 为应对低油价进行了有益探索。2015 年上半年实现经营亏损人民币 18 亿元, 同比减少收益人民币 301 亿元。
- 炼油业务以效益为中心优化原油资源和加工方案, 调整产品结构和生产负荷, 增产高标号汽油等高附加值产品; 充分发挥规模优势, 控制单位成本; 积极推进成品油质量升级, 为市场供应清洁油品; 发挥专业化经营优势, 实现了增产增效。2015 年上半年实现经营收益人民币 153 亿元, 同比增 57%。炼油毛利为

7.72 美元/桶，同比增长 15.8%。

- 营销及分销方面，本公司优化销售结构，扩大零售规模和单站销量。同时，加快非油品业务发展，实现油非互促，提高经营规模和效益，加快从油品销售商向综合服务商转变。2015 年上半年实现经营收益人民币 152 亿元，同比降低 19.2%。其中费油业务实现营业额 133.3 亿元，同比大幅增长 85.4%。
- 化工业务进一步优化原料结构和产品结构，实现降本增效；加大新产品的研发、生产和推广力度，高附加值产品产量保持增长。同时，公司加强产销配合，实现了较好的经营效果。2015 年上半年实现经营收益人民币 101 亿元，同比增加人民币 141 亿元。

中国石化董事长王玉普先生表示：「中国石化依托快速成长的中国市场，充分发挥一体化优势，深化改革，锐意进取，公司治理水平不断提升，规模持续扩大，实力显著增强。特别是今年上半年，面对低油价和经济下行压力，本公司狠抓开源节流，优化生产运行，大力降本减费，努力开拓市场，取得了来之不易的经营业绩。展望未来，中国石化既面临中国经济增长动力转换、行业和市场剧烈变化的巨大挑战，同时也存在着难得的发展机遇。公司正在制定「十三五」规划，我们将主动适应和把握中国经济发展新常态，与世界经济、行业周期的大趋势，更加注重深化改革，更加注重资源整合，更加注重一体化管控，更加注重创新驱动，更加注重价值创造，并将公司发展规划与「一带一路」、京津冀协同发展、长江经济带三大战略和「中国制造2025」相衔接。」

分部业绩分析

勘探及开发业务

2015 年上半年，面对低油价形势，本公司优化勘探开发部署和方案，建立弹性投资决策机制，压减高成本原油产量，为应对低油价进行了有益探索。勘探方面获得了川西海相天然气等一批新发现和商业发现。开发方面，涪陵页岩气开发稳步推进。上半年实现油气当量产量 232.95 百万桶，同比下降 1.7%，其中，国内原油产量 147.47 百万桶，海外原油产量 26.60 百万桶，天然气产量 3,532.6 亿立方英尺。

2015 年上半年该事业部经营收入为人民币 704 亿元，同比下降 38.2%，主要归因于原油价格同比大幅降低。实现经营亏损人民币 18 亿元，同比减少收益人民币 301 亿元。

勘探及开发生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	%
油气当量产量(百万桶油当量)	232.95	237.01	(1.71)
原油产量 (百万桶)	174.07	177.88	(2.14)
中国	147.47	154.15	(4.33)
海外	26.60	23.73	12.09
天然气产量 (十亿立方英尺)	353.26	354.80	(0.43)

炼油业务

2015年上半年,本公司以效益为中心优化原油资源和加工方案,调整产品结构和生产负荷,增产高标号汽油等高附加值产品;充分发挥规模优势,控制单位成本;积极推进成品油质量升级,为市场供应清洁油品;发挥专业化经营优势,完善销售网络,优化润滑油、液化气、沥青等产品经营,实现了增产增效。上半年,本公司原油加工量 1.19 亿吨,同比增长 2.7%,成品油产量同比增长 4.4%,其中航煤和高标号汽油产量分别增长 18.9%和 18.2%。

2015年上半年该事业部经营收入为人民币 4,857 亿元,同比下降 25.5%。主要归因于产品价格同比大幅降低。

2015年上半年公司炼油毛利为人民币 347.8 元/吨(销售收入减去原油、原料油费用以及所得税以外的税金,除以原油及原料油的加工量),同比增长 15.8%。2015年上半年该事业部抓好成品油质量升级,优化产品结构,提升毛利水平,实现经营收益人民币 153 亿元,同比长 57%。

炼油生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	(%)
原油加工量(百万吨)	118.89	115.81	2.66
汽、柴、煤油产量(百万吨)	74.75	71.62	4.37
汽油(百万吨)	27.02	24.94	8.34
柴油(百万吨)	35.82	36.67	(2.32)
煤油(百万吨)	11.90	10.01	18.88
化工轻油产量(百万吨)	19.07	19.96	(4.46)
轻油收率(%)	76.69	76.83	降低0.14百分点
综合商品率(%)	94.98	94.63	提高0.35百分点

注:合资企业的产量按 100%口径统计。

营销及分销业务

2015年上半年,针对供需形势的新变化,本公司优化销售结构,扩大零售规模和单站销量。同时,加快非油品业务发展,实现油非互促,提高经营规模和效益,加快从油品销售商向综合服务商转变。上半年,成品油总经销量 9,297 万吨,同比增长 5.3%,其中境内成品油总经销量 8,392 万吨,同比增长 3.6%。非油品营业额达 133.3 亿元,同比大幅增长 85.4%。

2015年上半年,该事业部经营收入为人民币 5,656 亿元,同比下降 22.2%,主要归因于成品油价格同比大幅下降,实现经营收益人民币 152 亿元,同比减少人民币 36 亿元。

营销及分销运营情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	%
成品油总经销量（百万吨）	92.97	88.26	5.34
境内成品油总经销量（百万吨）	83.92	81.04	3.55
零售量（百万吨）	58.19	56.55	2.90
直销及分销量（百万吨）	25.73	24.49	5.06
单站年均加油量（吨/站）	3,816	3,712	2.80

	于2015年6月30日	于2014年12月31日	本报告期末比上年度期末增减（%）
中国石化品牌加油站总数（座）	30,514	30,551	(0.12)
自营加油站数（座）	30,501	30,538	(0.12)

化工业务

2015年上半年，本公司根据市场进一步优化原料结构和产品结构，实现降本增效；加大新产品的研发、生产和推广力度，高附加值产品产量保持增长，合成树脂专用料比例达到 57.7%，同比提高 1.4 个百分点，合成纤维差别化率达到 81.0%，同比提高 2.4 个百分点。加强产销配合，实现了较好的经营效果。上半年生产乙烯 545.7 万吨，同比增长 7.3%，化工产品经营总量 3,030 万吨，同比增长 3.8%。

2015年上半年该事业部经营收入为人民币 1,663 亿元，同比下降 22.1%。主要归因于化工产品价格同比下降。2015年上半年该事业部抓住原料价格下滑，产品毛利回升的有利时机，努力做好原料结构优化，调整产品结构，实现经营收益人民币 101 亿元，同比增加人民币 141 亿元。

化工主要产品产量 单位：千吨

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2015年	2014年	(%)
乙烯	5,457	5,084	7.34
合成树脂	7,476	6,965	7.34
合成纤维单体及聚合物	4,322	4,105	5.29
合成纤维	638	646	(1.24)
合成橡胶	453	483	(6.21)

注：合资企业的产量按 100%口径统计。

安全环保

上半年，本公司全面分解落实安全生产主体责任，开展专项检查，全力推进隐患排查治理，优化调整应急指挥体系，扎实推进安全文化建设，保持了安全生产形势的总体稳定。本公司重视环境保护、节能减排和绿色低碳发展工作，推行合同能源管理和能源管理体系建设，以及“碧水蓝天”环保专项计划。上半年，本公司万元产值综合能耗同比下降 2.77%，外排废水 COD 同比减少 4.09%，二氧化硫排放量同比

减少 4.84%，氮氧化物排放量同比减少 4.23%，氨氮排放量同比减少 3.91%。

资本支出

本公司紧紧围绕提高发展质量和效益，优化项目和投资，一批重点工程建设有序推进。上半年资本支出约人民币 235.08 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 134.18 亿元，主要用于胜利、塔河、四川盆地等区域油气勘探开发工程，广西、天津 LNG 项目和川气东送管道增压改造、涪陵页岩气外输、济青二线等天然气管道建设以及海外项目建设。炼油板块资本支出人民币 31.87 亿元，主要用于齐鲁、九江等炼油改造和汽柴油质量升级项目建设。营销及分销板块资本支出人民币 37.81 亿元，主要用于加油（气）站挖潜改造，成品油管网、油库等仓储设施建设，安全隐患以及油气回收等专项治理，上半年发展加油（气）站 207 座。化工板块资本支出人民币 25.19 亿元，主要用于宁东煤化工、武汉乙烯等项目建设。总部科研信息及其他资本支出人民币 6.03 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

业务展望

展望下半年，世界经济将缓慢复苏。中国经济将保持平稳增长。国际石油市场供需总体呈现宽松格局，国际油价将维持低位震荡。预计境内油气需求保持增长，成品油和化工产品总体需求将稳步增长，但消费结构将进一步调整。面对当前形势，本公司将重点做好以下几个方面的工作：

勘探及开发方面：在原油开发上，加强新技术攻关应用，重点围绕东部富油凹陷、塔河和准噶尔西缘等目标加快推进滚动勘探与油藏评价。在天然气开发上，加强鄂尔多斯盆地、四川盆地和松辽盆地等地区的开发评价，全力推进涪陵页岩气田建设，确保完成一期 50 亿方产能建设目标。下半年计划生产原油 177 百万桶，生产天然气 5,370 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将继续坚持以市场为导向，以效益为中心，全面优化生产组织，确保生产安全平稳；优化原油资源，降低原油成本；加快推进成品油质量升级；积极扩大润滑油、液化气、沥青等产品营销；同时大力控制成本费用，提升成本竞争力。下半年计划加工原油 12,270 万吨。

在营销及分销方面，本公司将加强市场分析预判，坚持量效兼顾，优化资源结构，巩固和扩大国内成品油市场份额；强化以客户为中心，采取更加积极主动的零售经营策略，稳定直分销经营规模；持续推进非油业务市场化、专业化发展，加大重点商品销售力度，加强商品采购管理，推动油品销售商向综合服务商转型。下半年计划境内成品油经销量 8,700 万吨。

在化工方面，本公司将积极推进产品结构调整，加大新产品的研发、生产和销售力度；优化装置运行，合理安排装置负荷；继续优化乙烯原料结构，努力降低原料成本。同时，深化产销研用结合，优化营销策略，提升客户服务。下半年计划生产乙烯 560 万吨。

下半年，本公司将充分发挥上中下游一体化优势，以效益最大化安排生产经营，全力开拓市场，狠抓成本费用管控，以安全环保为保障，增强持续发展能力，努力实现较好的经营业绩。同时，适应和把握好中国经济发展新常态，立足公司实际，制

定好公司“十三五”规划。

主要会计数据及财务指标

按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

主要会计数据

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2015年 人民币百万元	2014年 人民币百万元	
营业收入	1,040,362	1,356,172	(23.3)
归属于母公司股东净利润	24,427	31,430	(22.3)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,431	31,354	(25.3)
经营活动产生的现金流量净额	67,442	58,214	15.9
	于2015年6月30日 人民币百万元	于2014年12月31日 人民币百万元	本报告期比上年期末增减(%)
归属于母公司股东权益	681,474	594,483	14.6
总资产	1,470,355	1,451,368	1.3

主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2015年 人民币元	2014年 人民币元	
基本每股收益	0.202	0.269	(24.9)
稀释每股收益	0.202	0.268	(24.6)
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.194	0.269	(27.9)
加权平均净资产收益率(%)	3.81	5.37	(1.56)个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.66	5.36	(1.70)个百分点

按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

主要会计数据

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2015年 人民币百万元	2014年 人民币百万元	
经营收益	40,543	52,268	(22.4)
本公司股东应占利润	25,394	32,543	(22.0)
经营活动产生的现金流量净额	67,442	58,214	15.9
	于2015年 6月30日 人民币百万元	于2014年 12月31日 人民币百万元	本报告期比上年期末增减(%)
本公司股东应占权益	680,085	593,041	14.7
总资产	1,470,355	1,451,368	1.3

主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2015年 人民币元	2014年 人民币元	
基本每股收益	0.211	0.279	(24.4)
稀释每股收益	0.211	0.277	(23.8)
已占用资本回报率(%)	3.46	4.19	(0.73)个百分点

下表列示了所示报表期间各事业部抵销事业部间销售前的经营收入、经营费用和经营收益及 2015 年上半年较 2014 年同期的变化率。

	截至6月30日止6个月期间		变化率
	2015年	2014年	
	(人民币百万元)		(%)
勘探及开发事业部			
经营收入	70,401	113,827	(38.2)
经营费用	72,227	85,564	(15.6)
经营(亏损)/收益	(1,826)	28,263	-
炼油事业部			
经营收入	485,735	651,969	(25.5)
经营费用	470,415	642,214	(26.8)
经营收益	15,320	9,755	57.0
营销及分销事业部			
经营收入	565,638	726,927	(22.2)
经营费用	550,450	708,133	(22.3)
经营收益	15,188	18,794	(19.2)
化工事业部			
经营收入	166,306	213,392	(22.1)
经营费用	156,203	217,360	(28.1)
经营收益/(亏损)	10,103	(3,968)	-
本部及其他			
经营收入	415,790	645,690	(35.6)
经营费用	415,014	645,951	(35.8)
经营收益/(亏损)	776	(261)	-
抵销分部间收益/(亏损)	982	(315)	-

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤、化肥及其它化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其它化工产品和其它商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，以“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”为企业核心价值观，执行资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略、以及绿色低碳战略，努力实现“建设成为人民满意、世界一流能源化工公司”的企业愿景。

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线:

北京

电话: (86 10) 5996 0028

传真: (86 10) 5996 0386

电子邮箱: ir@sinopec.com

媒体热线:

电话: (86 10) 5996 0028

传真: (86 10) 5996 0386

电子邮箱: ir@sinopec.com

香港

电话: (852) 2824 2638

传真: (852) 2824 3669

电子邮箱: ir@sinopechk.com

电话: (852) 2522 1838

传真: (852) 2521 9955

电子邮箱: sinopec@prchina.com.hk