



中國石化公佈 2015 年第一季度業績

生產經營逐月改善 資產負債率顯著下降

(中國北京，2015 年 4 月 29 日) 中國石油化工股份有限公司（以下簡稱「中國石化」或「本公司」）(香港交易所股票代碼：386；上海證券交易所股票代碼：600028；紐約股票交易所存托股份代碼：SNP) 今日公佈截至 2015 年 3 月 31 日止未經審計之一季度業績。

業績要點：

- 按照國際財務報告準則，公司實現營業額及其他經營收入人民幣 4,782.41 億元，同比減少 25.4%，經營收益為人民幣 51.5 億元，同比減少 79.2%。歸屬於母公司股東淨利潤 21.7 億元，同比下降 84.6%。每股基本收益為人民幣 0.018 元。
- 按照中國企業會計準則，公司實現營業收入人民幣 4,782.41 億元，實現利潤總額人民幣 29.3 億元，同比降低 84.8%。歸屬於母公司股東淨利潤人民幣 16.9 億元，同比下跌 87.5%。基本每股收益為人民幣 0.014 元。
- 按照國際財務報告準則，本報告期末公司資產負債率降低至 46.2%，較 2014 年末下降 9.3 個百分點；公司現金及現金等價物餘額為人民幣 721.1 億元，較年初增加人民幣 627.5 億元。

業績概要：

- 油氣勘探開發業務以效益為中心，強化精細管理，嚴控投資規模和成本費用；涪陵葉岩氣產能建設高效推進，元壩氣田二期產能建設工程進展順利。受國際油價持續低位影響，一季度經營收益環比減少人民幣 65.4 億元。
- 煉油業務以市場為導向優化產品結構和生產負荷，增產市場需求旺盛的油品和高附加值產品，汽油特別是高標號汽油和航空煤油產量大幅增長，柴汽比進一步下降。效益逐月改善，消化高成本庫存後，一季度經營虧損環比減少人民幣 97.0 億元。
- 銷售業務重組引資進展順利，按計劃完成增資款交割；針對市場需求結構性變化，不斷優化銷售結構，經營總量及零售量上升；非油業務營業額同比增長 75.0%。一季度經營收益環比增加人民幣 22.7 億元。
- 化工業務不斷優化原料結構，降低原料成本；優化生產裝置運行，積極生產適銷對路的高附加值產品，盈利繼續改善。一季度經營收益環比增加人民幣 17.3 億元。

2015 年一季度，國際原油價格在經歷去年斷崖式下跌後在低位波動，國內成品油價格隨國際原油價格及時調整。中國經濟開局平穩，國內生產總值同比增長 7.0%，成品油與化工產品需求穩定，成品油表觀消費量同比增長 4.8%。中國石化繼續以品質和效益為中心，深化改革、轉型發展、從嚴管理，加強宏觀形勢和市場走勢的分析，針對國際原油價格處於低位的環境，積極調整經營策略，拓展市場，強化精細管理和成本管理，保持了生產經營平穩運行。

業績回顧

勘探及開發業務

以效益為中心，嚴控投資規模，嚴控操作費用，優化勘探和開發部署，提高油氣商品率。原油開發方面，根據油價走勢彈性決策專案投資和產量安排，深化老區精細開發，推廣提高採收率技術；天然氣開發方面，加強普光等已開發氣田精細管理，涪陵葉岩氣產能建設高效推進，元壩氣田二期產能建設工程進展順利。一季度，實現油氣產量 117.8 百萬桶油當量，同比下降 1.0%，其中原油產量同比下降 2.0%，天然氣產量同比增長 2.1%。受國際原油價格持續低位影響，勘探及開發板塊經營虧損人民幣 12.3 億元。

煉油業務

以市場為導向優化產品結構和生產負荷，增產市場需求旺盛的油品和高附加值產品，汽油特別是高標號汽油和航空煤油產量持續增長，柴汽比進一步下降。加快推進成品油品質升級，為市場供應清潔油品；優化原油採購和資源配置，合理安排加工油種，加強庫存管理，降低原油採購成本；加強產銷銜接，完善銷售網路。一季度，原油加工量同比增長 2.4%，成品油產量同比增長 5.0%，其中汽油增長 11.0%，航煤增長 19.8%，柴油降低 2.9%。受消化高成本庫存影響，煉油板塊經營虧損人民幣 33.6 億元。

行銷及分銷業務

銷售業務改革重組進展順利，按計劃完成增資款交割和工商登記變更，積極探索新體制新機制，加快從油品銷售商向綜合服務商轉變。針對成品油市場需求結構性變化，不斷優化銷售結構，加大高標號汽油和航煤銷售力度，擴大零售規模，做大經營總量；發揮網路和品牌優勢，提升加油站綜合服務水準；積極發展非油品業務，努力為客戶提供一站式服務。一季度，成品油總經銷量 4,649 萬噸，同比增長 10.3%；境內成品油總經銷量 4,205 萬噸，同比增長 8.7%，其中零售量 2,890 萬噸，同比增長 5.9%；非油品營業額達人民幣 63 億元，同比增長 75.0%。受消化高成本庫存影響，行銷及分銷板塊經營收益同比下降，為人民幣 52.8 億元。

化工業務

進一步優化原料結構，加大輕質原料比例，降低乙烯原料成本。開展動態效益測算，及時優化生產裝置運行，根據產業鏈邊際效益合理安排裝置負荷。加快產品結構調整，密切產銷研結合，積極生產適銷對路的高附加值產品，加大新產品的研發、生產和推廣力度。一季度，本公司乙烯產量 276.8 萬噸，同比增長 7.3%；化工產品經營總量 1,464.4 萬噸，同比增長 3.1%；化工板塊實現經營收益人民幣 30.7 億元，同比扭虧為盈。

資本支出

中國石化 2015 年一季度資本支出約人民幣 71.16 億元，其中：勘探及開發板塊資本支出人民幣 29.95 億元，主要用於勝利、塔河、元壩等油氣田，涪陵葉岩氣產能建設，山東、廣西 LNG 專案及天然氣管道建設以及海外項目；煉油板塊資本支出人民幣 10.61 億元，主要用於油品質量升級項目；化工板塊資本支出人民幣 12.99 億元，主要用於原料結構調整及環保專案；行銷及分銷板塊資本支出人民幣 15.80 億元，主要用於加油（氣）站挖潛改造，成品油管網、油庫等倉儲設施建設，安全隱患以及油氣回收等專項治理；總部科研資訊及其他資本支出人民幣 1.81 億元，主要用於科研裝置及資訊化專案建設。

第一季度主要生產經營情況

生產經營資料	單位	截至 3 月 31 日止 3 個月期間		同比變動
		2015 年	2014 年	(%)
勘探及開發				
油氣當量產量 ¹	百萬桶	117.82	118.96	(0.96)
原油產量	百萬桶	87.55	89.37	(2.04)
中國	百萬桶	74.01	76.60	(3.38)
境外	百萬桶	13.54	12.77	6.03
天然氣產量	十億立方英尺	181.06	177.37	2.08
原油實現價格	美元/桶	46.22	95.39	(51.55)
天然氣實現價格	美元/千立方英尺	7.94	6.97	13.92
煉油 ⁴				
原油加工量	百萬噸	58.58	57.22	2.38
成品油產量	百萬噸	36.85	35.09	5.02
汽油	百萬噸	13.29	11.97	11.03
柴油	百萬噸	17.74	18.27	(2.90)
煤油	百萬噸	5.82	4.86	19.75
化工輕油產量	百萬噸	9.43	10.13	(6.91)
輕油收率	%	76.68	76.98	(0.30) 個百分點
綜合商品率	%	94.69	94.79	(0.10) 個百分點
行銷及分銷				
成品油總經銷量	百萬噸	46.49	42.15	10.30
境內成品油總經銷量	百萬噸	42.05	38.67	8.74
零售量	百萬噸	28.90	27.29	5.90
直銷及分銷量	百萬噸	13.15	11.38	15.55
中國石化品牌加油站總數 ²	座	30,539	30,551	(0.04)
自營加油站數	座	30,526	30,538	(0.04)
單站年均加油量 ³	噸/座	3,786	3,575	5.90
化工 ⁴				
乙烯產量	千噸	2,768	2,579	7.33
合成樹脂產量	千噸	3,786	3,519	7.59
合成橡膠產量	千噸	213	254	(16.14)
合纖單體及聚合物	千噸	2,128	2,196	(3.10)
合成纖維	千噸	311	326	(4.60)

注 1：境內原油產量按 1 噸=7.10 桶換算，境外原油產量按 1 噸=7.21 桶換算，天然氣產量按 1 立方米=35.31 立方英尺換算。

注 2：2014 年加油站數量為 2014 年 12 月 31 日資料。

注 3：單站加油量為折合年平均數。

注 4：包括合資公司 100%的產量。

主要會計資料及財務指標

按中國企業會計準則編制的主要會計資料及財務指標

	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年 度期末增減(%)
總資產(人民幣百萬元)	1,436,051	1,451,368	(1.1)
歸屬於母公司股東權益(人 民幣百萬元)	671,514	594,483	13.0

	年初至報告期末	上年初至上年報告期末	本報告期比上年同 期增減(%)
經營活動產生的現金流量 淨額(人民幣百萬元)	6,682	12,621	(47.1)
營業收入(人民幣百萬元)	478,241	641,065	(25.4)
歸屬於母公司股東淨利潤 (人民幣百萬元)	1,685	13,477	(87.5)
歸屬於母公司股東的扣除 非經常性損益的淨利潤(人 民幣百萬元)	1,336	13,433	(90.1)
加權平均淨資產收益率 (%)	0.27	2.33	(2.06)個百分點
基本每股收益(人民幣元)	0.014	0.116	(87.9)
稀釋每股收益(人民幣元)	0.014	0.115	(87.8)

非經常性損益專案	本期金額
	(收入)/支出 (人民幣百萬元)
處置非流動資產淨損失	23
捐贈支出	8
政府補助 ¹	(681)
持有和處置各項投資的收益	(7)
其他各項非經常性收入和支出淨額	178
小計	(479)
相應稅項調整	120
合計	(359)
其中：影響母公司股東淨利潤的非經常性損益	(349)
影響少數股東淨利潤的非經常性損益	(10)

注1：主要是部分外購石腦油用於連續生產的消費稅退稅。

按國際財務報告準則編制的主要會計資料及財務指標

	本報告期末	上年度末	本報告期末比上年 度期末增減(%)
總資產(人民幣百萬元)	1,436,051	1,451,368	(1.1)
歸屬於母公司股東的淨資 產(人民幣百萬元)	670,097	593,041	13.0
	年初至報告期末	上年初至上年 報告期末	本報告期比上年 同期增減(%)
經營活動產生的現金流量 淨額(人民幣百萬元)	6,682	12,621	(47.1)
經營收益(人民幣百萬元)	5,153	24,817	(79.2)
歸屬於母公司股東的淨利 潤(人民幣百萬元)	2,172	14,121	(84.6)
基本每股收益 (人民幣元)	0.018	0.121	(85.1)
稀釋每股收益 (人民幣元)	0.018	0.120	(85.0)
淨資產收益率(%)	0.32	2.42	(2.10)個百分點

公司簡介：

中國石化是中國最大的一體化能源化工公司之一，主要從事石油與天然氣勘探開採、管道運輸、銷售；石油煉製、石油化工、煤化工、化纖、化肥及其它化工生產與產品銷售、儲運；石油、天然氣、石油產品、石油化工及其它化工產品和其它商品、技術的進出口、代理進出口業務；技術、資訊的研究、開發、應用。

中國石化以“為美好生活加油”為企業使命，以“人本、責任、誠信、精細、創新、共贏”為企業核心價值觀，執行資源戰略、市場戰略、一體化戰略、國際化戰略、差異化戰略、以及綠色低碳戰略，努力實現“建設成為人民滿意、世界一流能源化工公司”的企業願景。

前瞻性陳述免責聲明：

本新聞稿包括“前瞻性陳述”。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、儲量及其他預估及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、勘探開發結果、儲量評估、市場份額、工業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其它非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日做出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者熱線：

北京

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵件：ir@sinopec.com

香港

電話：(852) 2824 2638

傳真：(852) 2824 3669

電子郵件：ir@sinopechk.com

媒體熱線：

電話：(86 10) 5996 0028

傳真：(86 10) 5996 0386

電子郵件：ir@sinopec.com

電話：(852) 2522 1838

傳真：(852) 2521 9955

電子郵件：sinopec@prchina.com.hk